



# Výuka mediální výchovy na středních školách

15. 2. 2017

Zpracováno exkluzivně pro Jeden svět na školách - vzdělávací program společnosti Člověk v tísni

**JSNS.CZ** 



<b>Velikost vzorku</b>	N = 132 respondentů (z toho 49 ředitelů, 67 vyučujících a 16 pracovníků školy na jiné pozici)
<b>Cílová populace</b>	Zástupci středních škol (osloveni byli primárně ředitelé, kteří mohli pověřit vyplněním jinou osobu)
<b>Termín dotazování</b>	23. 1. 2017 – 13. 2. 2017
<b>Metoda sběru dat</b>	Samovyplňovací online dotazník (CAWI)
<b>Výběr</b>	náhodný stratifikovaný
<b>Reprezentativita</b>	Výzkum je reprezentativní podle: <ul style="list-style-type: none"><li>• Typ školy (2 kategorie)</li><li>• kraj (14 kategorií)</li></ul> Reprezentativita datového souboru byla primárně dosažena plněním kvótního předpisu a dodatečným dovážením dat.
<b>Realizátor a zadavatel</b>	výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) exkluzivně pro organizaci Člověk v tísni

# Struktura vzorku

## Typ školy

Gymnázium	37*
SOŠ	89*
SOU	29*

## Region

Praha	15,8 %
Středočeský	11,7 %
Jihočeský	6,7 %
Plzeňský	4,3 %
Karlovarský	1,5 %
Ústecký	6,5 %
Liberecký	3,9 %
Královéhradecký	6,0 %
Pardubický	5,7 %
Vysočina	4,7 %
Jihomoravský	9,5 %
Olomoucký	7,4 %
Zlínský	5,3 %
Moravskoslezský	11,0 %

## Velikost obce školy

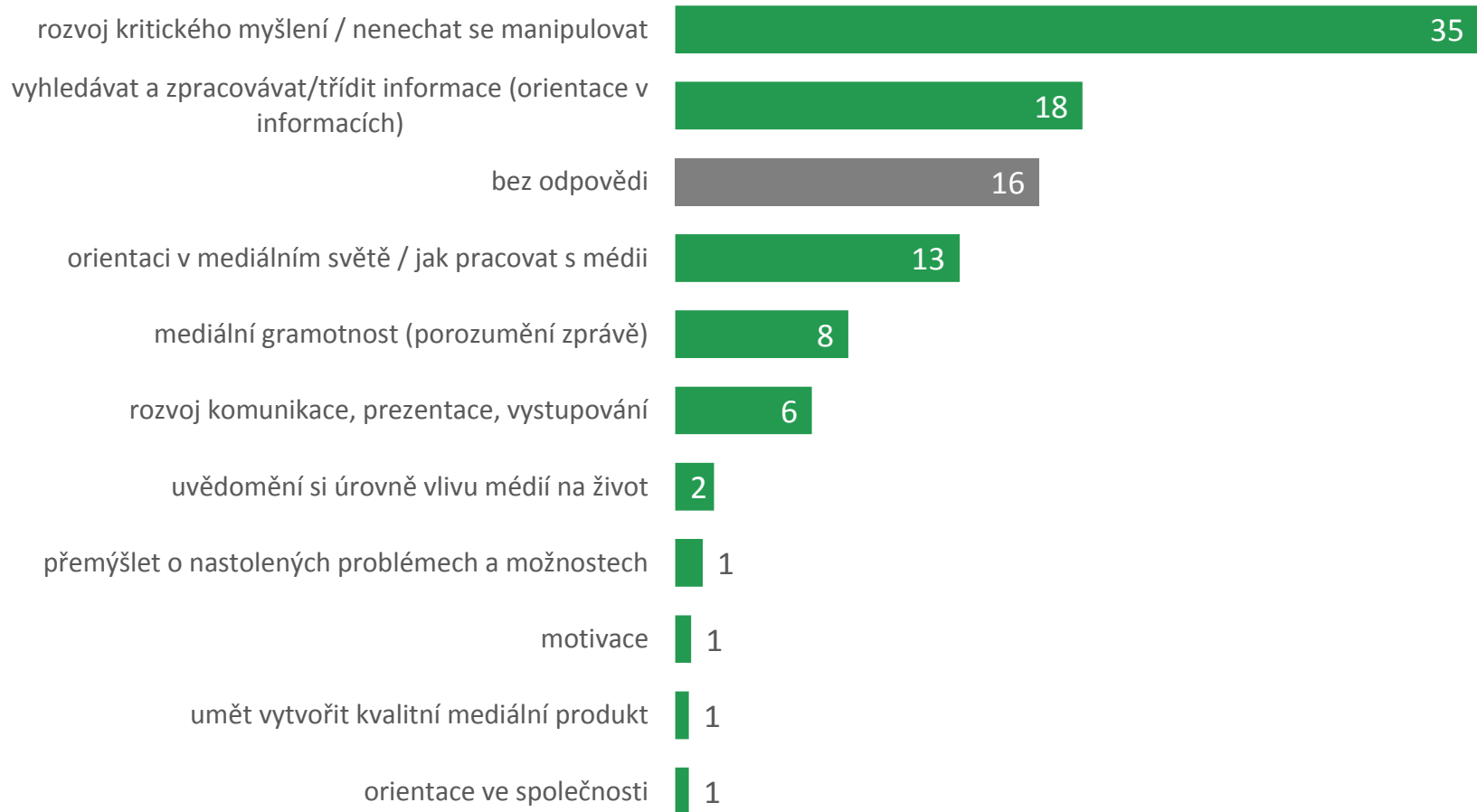
do 5 000 obyvatel	4,9 %
5 001 až 20 000 obyvatel	32,2 %
20 001 až 50 000 obyvatel	19,2 %
50 001 až 100 000 obyvatel	16,8 %
nad 100 000 obyvatel	26,9 %

\*součet typů škol přesahuje N, neboť některé školy spadají do více typů



# Cíle, důležitost a témata výuky mediální výchovy

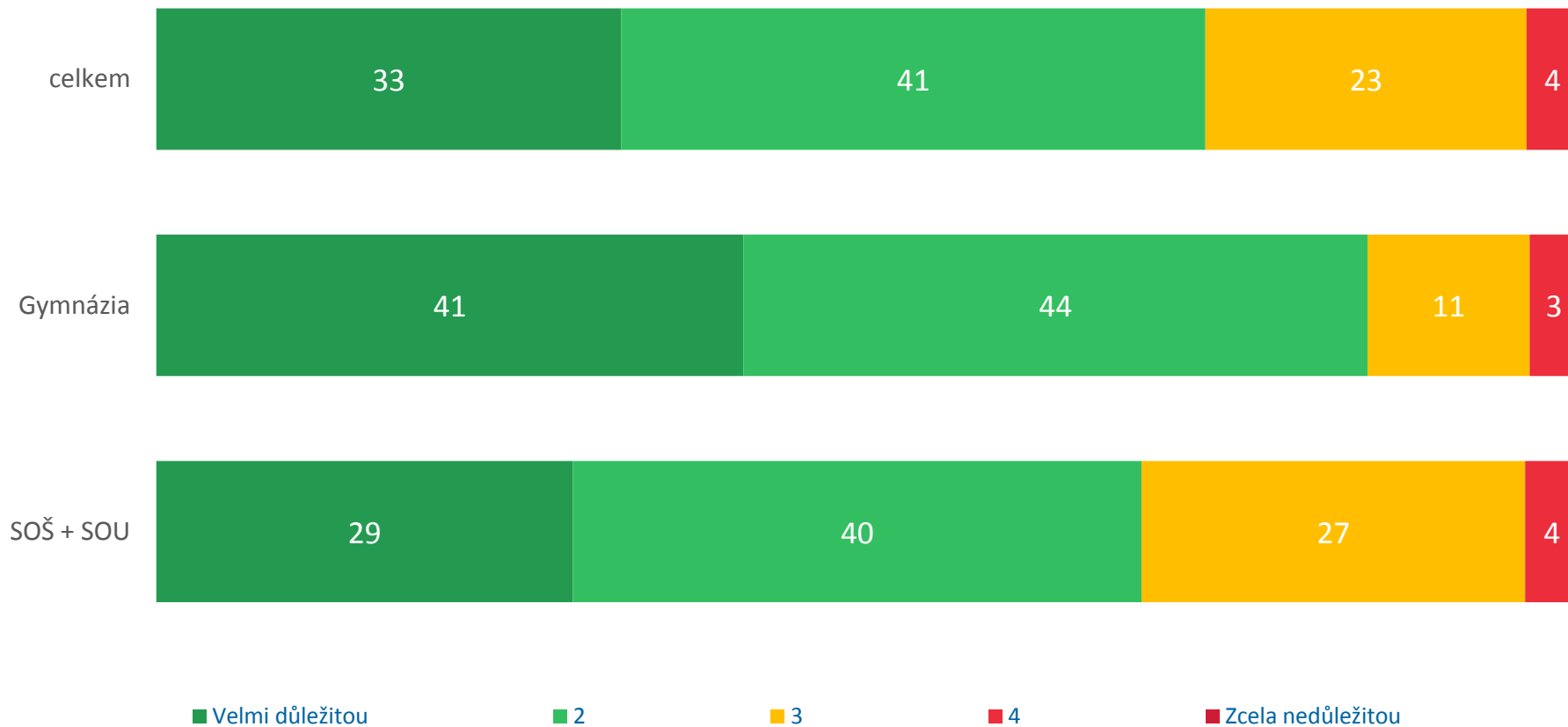
# Cíle výuky mediální výchovy



## OT01. Co považujete za cíl/cíle mediální výchovy? Co by měla žáky naučit? (otevřená otázka)

N = 132 respondenti, v grafu jsou znázorněna % odpovědí

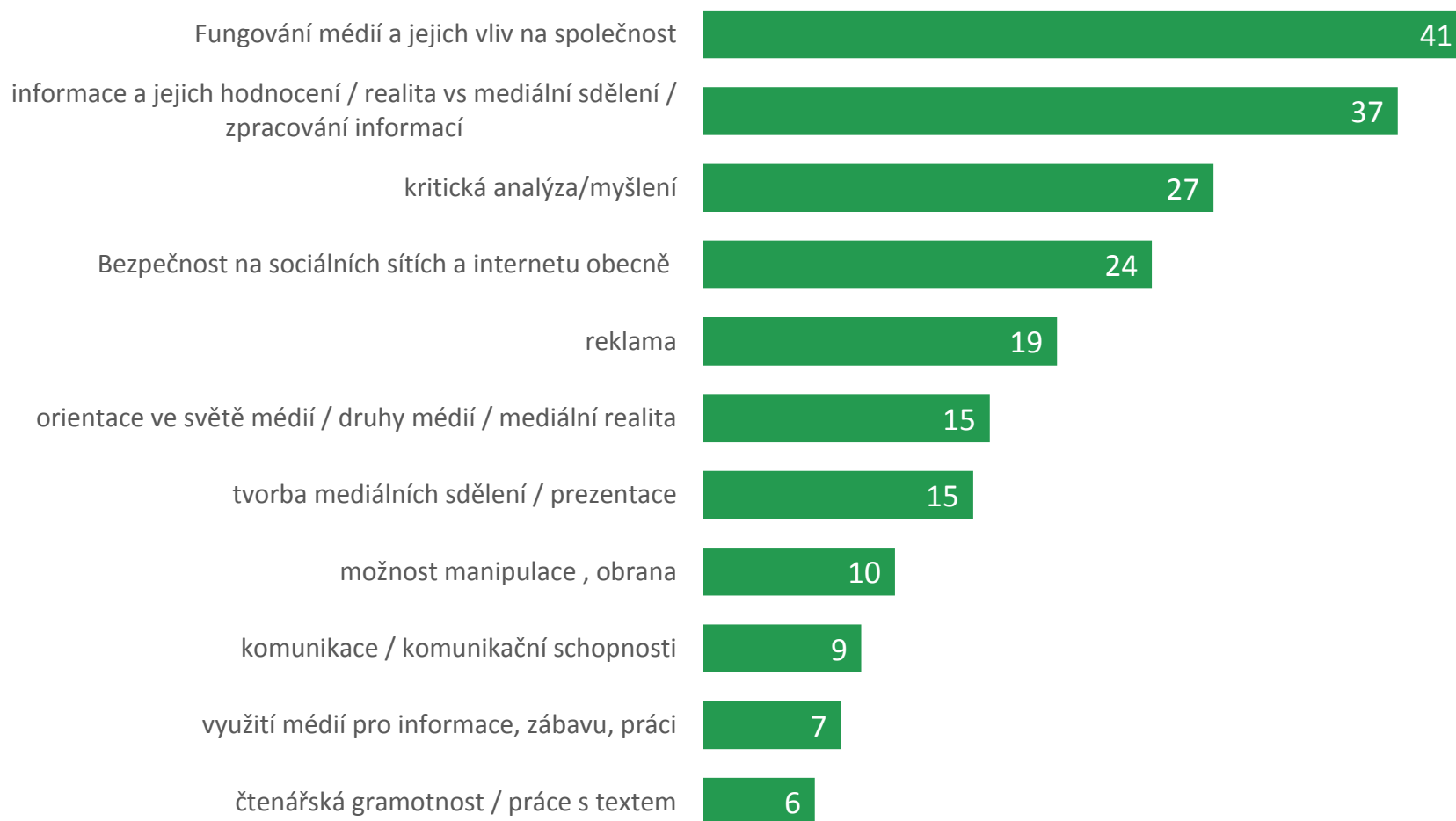
# Důležitost výuky mediální výchovy



## OT02. Obecně považujete výuku mediální výchovy za:

N = 132 respondenti, v grafu jsou znázorněna % odpovědí

# Nejdůležitější témata mediální výchovy



## OT03. Jaká 3 témata z mediální výchovy považujete za nejdůležitější? (otevřená otázka)

N = 132 respondenti; v grafu jsou zobrazena témata, která označilo jako důležitá alespoň 5 % respondentů v %

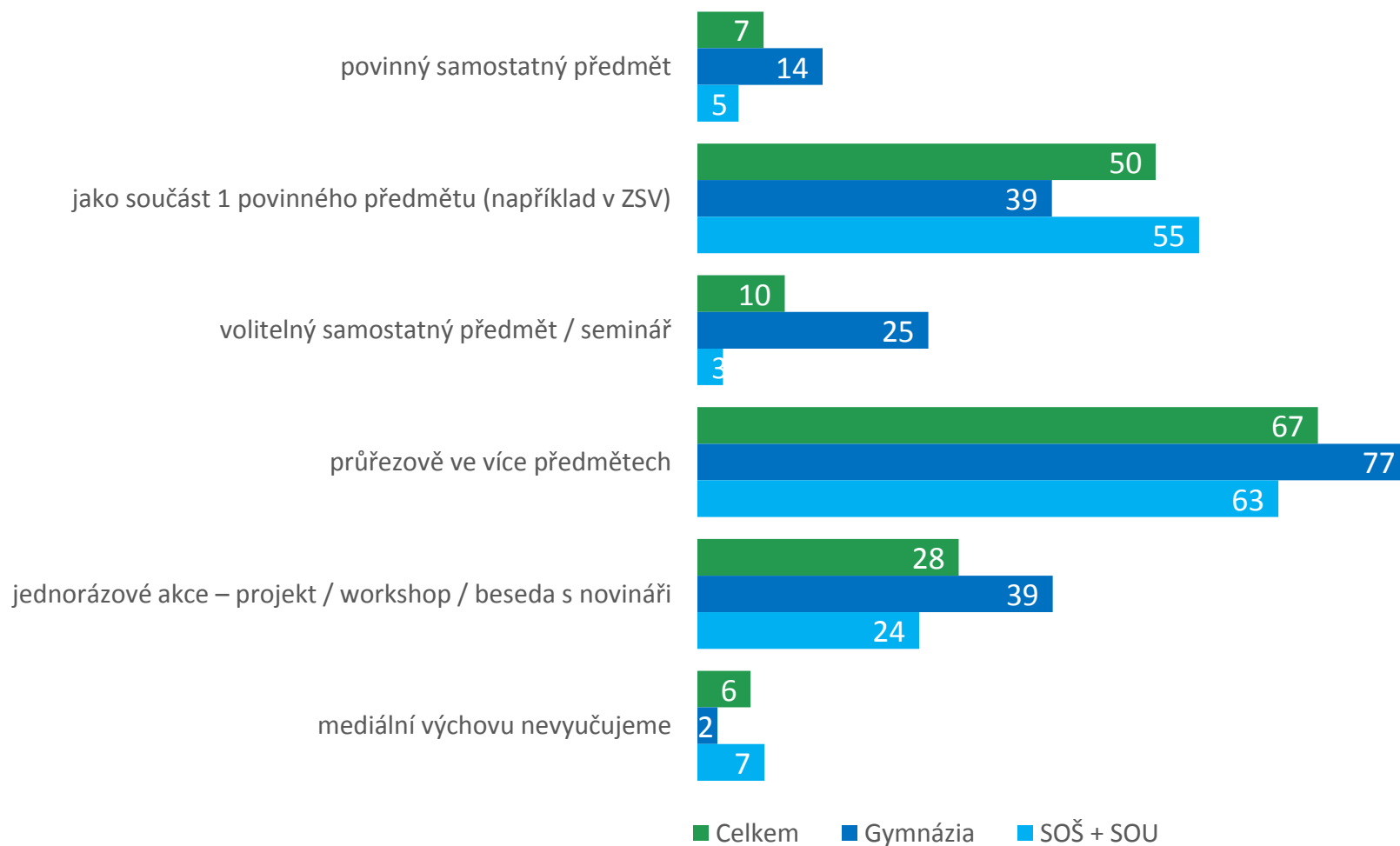
- Většina zástupců středních škol považuje výuku mediální výchovy za důležitou. Důležitá je podle ¾ dotázaných, jako velmi důležitou ji vidí spíše respondenti z gymnázií (41 %, na SOŠ a SOU jen 29 %).
- Nejdůležitějším cílem mediální výchovy je podle ředitelů a vyučujících rozvoj kritického myšlení. Jako hlavní úlohu výuky mediální výchovy to označilo 47 % zástupců gymnázií a 31 % zástupců SOŠ a SOU. Pětina zástupců odborných škol vnímá jako hlavní cíl mediální výchovy naučit žáky vyhledávat a zpracovávat informace.
- Nejdůležitější témata mediální výchovy jsou podle respondentů fungování médií ve společnosti, zpracování informací a kritická analýza informací. Na odborných středních školách je kladen větší důraz na sociální síť.





Jak probíhá výuka mediální výchovy na oslovených školách?

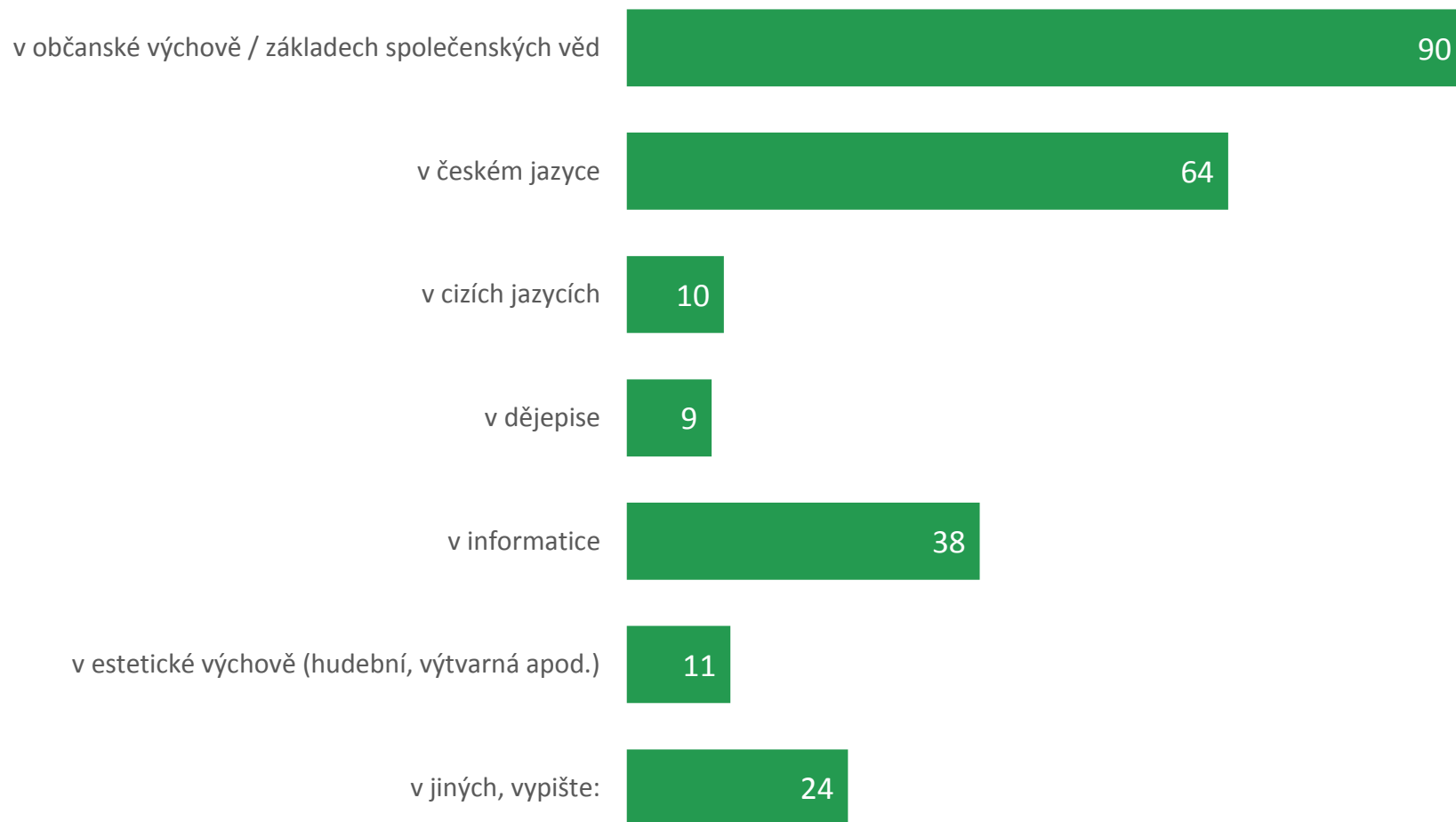
# Způsob vyučování mediální výchovy



## OT04. Jakým způsobem je mediální výchova ve Vaší škole vyučována?

N = 132 respondenti, v grafu jsou znázorněna % odpovědí

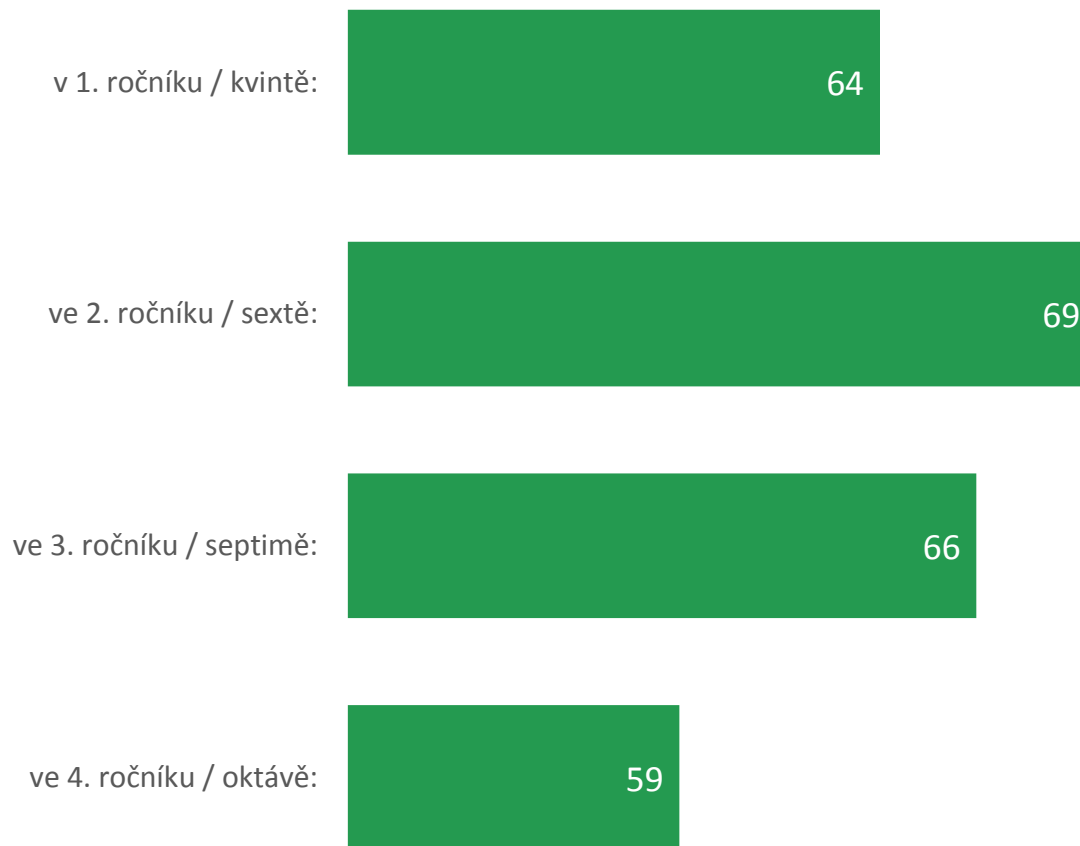
## Předměty, ve kterých se mediální výchova vyučuje



### OT08. V jakých předmětech se mediální výchova vyučuje především?

N = 124 respondenti; jen školy, kde se mediální výchova vyučuje; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

## Ročníky, ve kterých se mediální výchova vyučuje



### OT05. V jakých ročnících se u Vás vyučuje mediální výchova?

N = 124 respondenti; jen školy, kde se mediální výchova vyučuje; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

# Čas za celé středoškolské studium věnovaný tématům mediální výchovy



## OT06. Kolik času během celé středoškolské docházky se Vaši studenti v průměru zabývají tématy mediální výchovy?

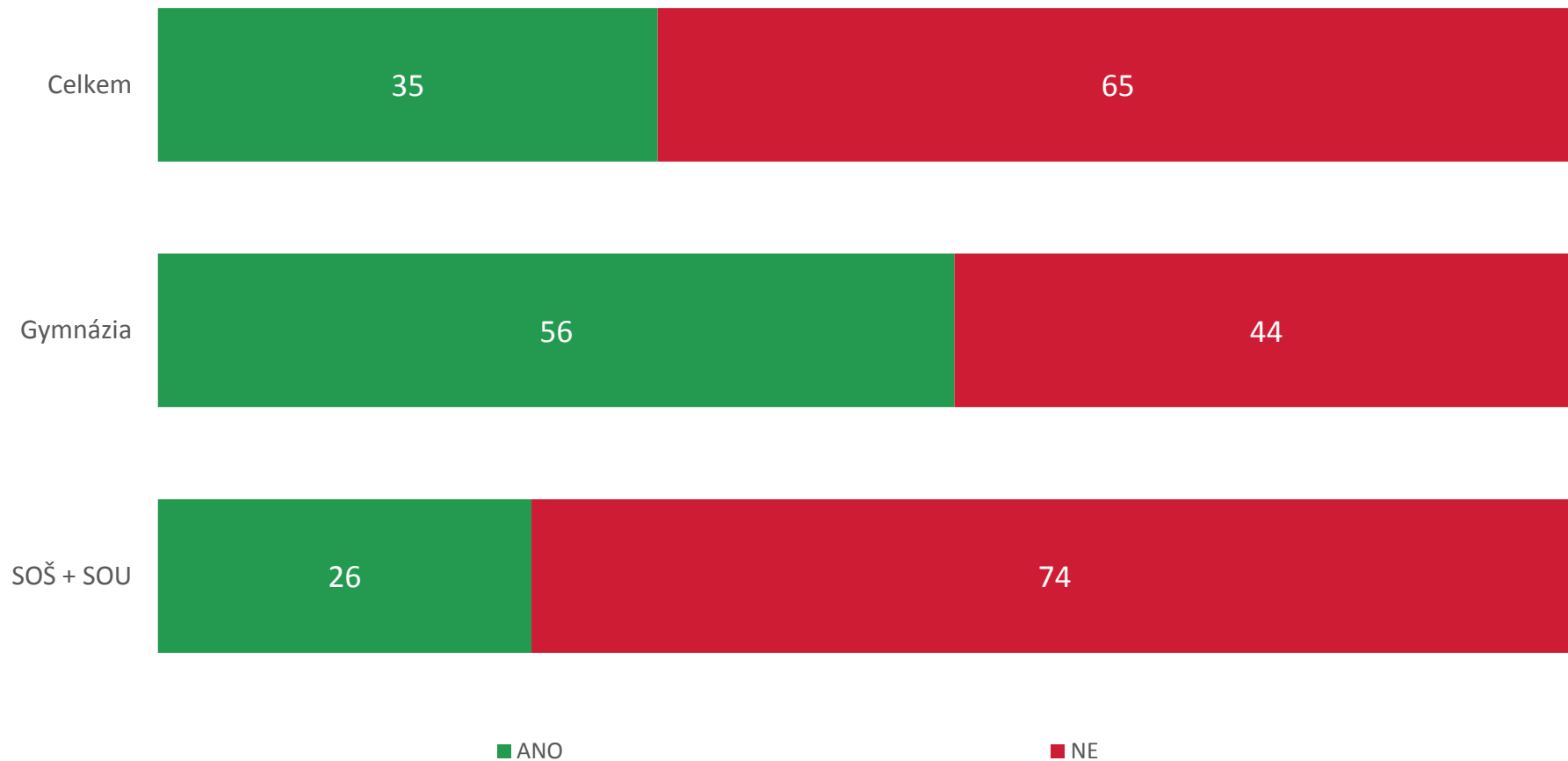
N = 124 respondenti; jen školy, kde se mediální výchova vyučuje; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

- Nejčastěji je mediální výchova vyučována průřezově ve více předmětech (77 %) nebo jako součást jednoho předmětu (50 %). Celkem 8 škol (6 %) odpovědělo, že mediální výchovu vůbec nevyučuje.
- Mezi různými typy škol jsou rozdíly. Na gymnáziích se podstatně častěji vyučuje mediální výchova jako povinný samostatný předmět (14 % gymnázií oproti 5 % středních odborných škol a učilišť). Čtvrtina gymnázií nabízí mediální výchovu jako volitelný předmět, na SOŠ a SOU tuto možnost nabízí jen 3 % z nich.
- Kromě občanské výchovy / ZSV jsou témata mediální výchovy vyučována také v českém jazyce (zde se pravděpodobně trénuje porozumění mediálním textům a jejich kritické posouzení) a informatice (zde studenti pravděpodobně získávají informace o technickém fungování nových médií a zásadách bezpečnosti na internetu).
- Pětina studentů má méně než 4 vyučovací hodiny mediální výchovy za celé středoškolské studium. Třetina studentů stráví s tématy mediální výchovy méně než 10 vyučovacích hodin. Opět je patrný rozdíl mezi gymnázii (65 % studentů stráví mediální výchovou více než 10 hodin) a odbornými školami (jen 37 % stráví mediální výchovou více než 10 hodin).



# Pedagogické pokrytí výuky mediální výchovy

# Školení vyučujících v mediální výchově



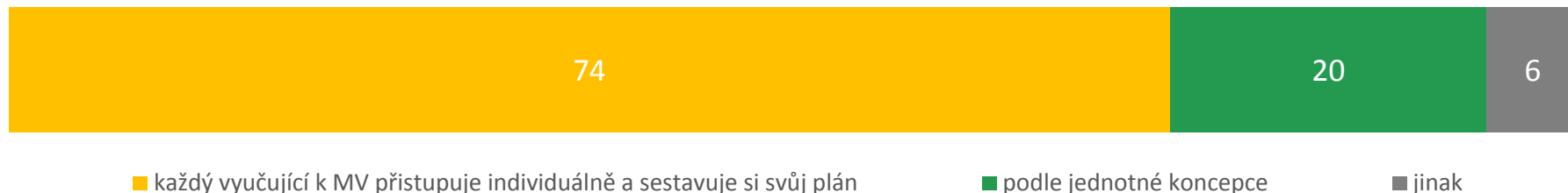
**OT09. Zúčastnili se vyučující, kteří se věnují mediální výchově, nějakého kurzu, semináře nebo školení, které se týkaly tohoto tématu?**

N = 124 respondenti; jen školy, kde se mediální výchova vyučuje; v grafu jsou znázorněna % odpovědí



# Způsoby výuky mediální výchovy a vyhodnocování naplnění cílů

Jak se na škole mediální výchova vyučuje?



Vyhodnocuje škola naplnění cílů mediální výchovy?



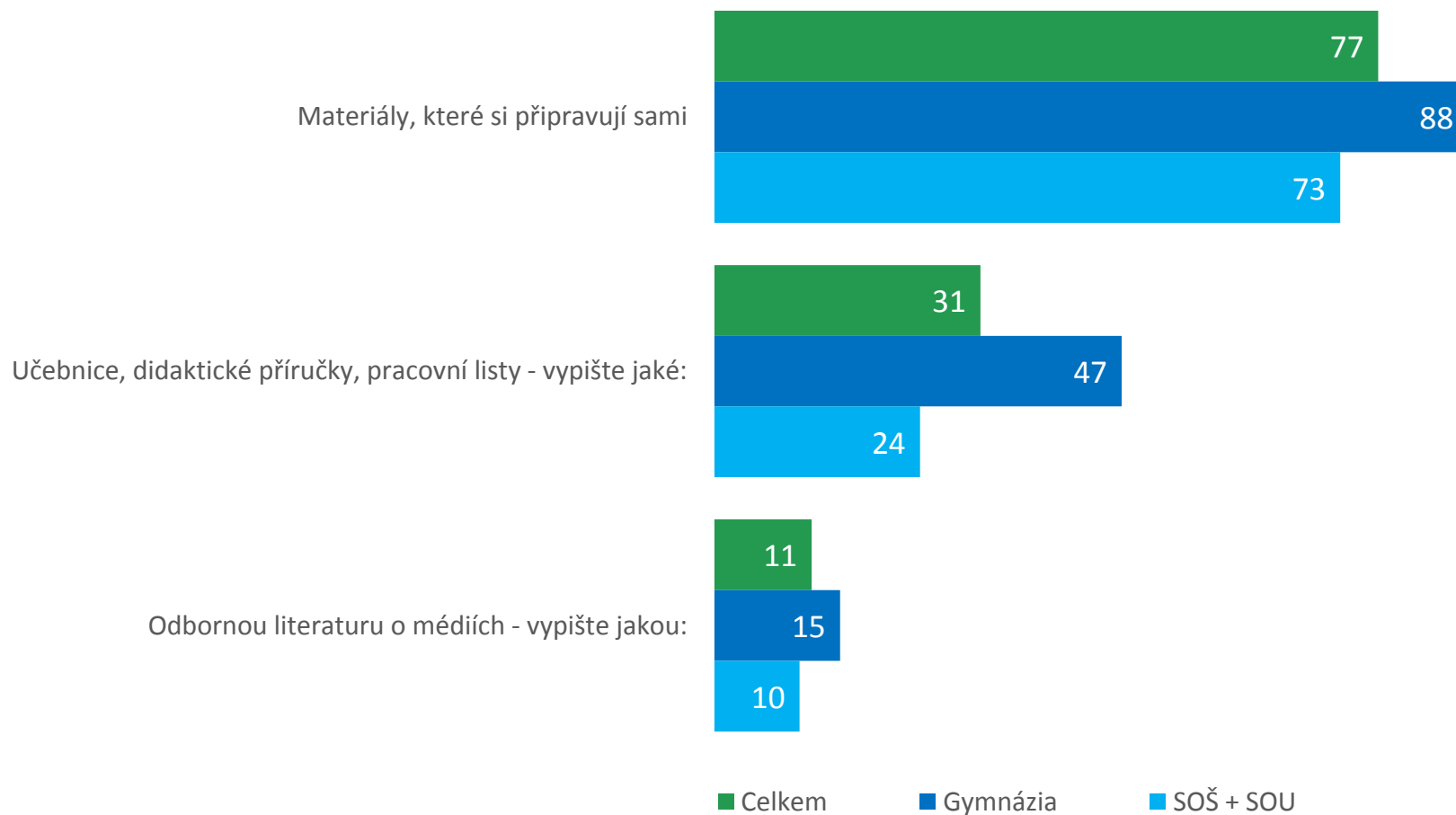
**OT10. Jak se u Vás mediální výchova vyučuje?**

**OT11. Mediální výchova je jedním z průřezových témat v RVP a jsou k němu stanovené doporučené očekávané výstupy.**

**Vyhodnocujete nějak naplnění cílů mediální výchovy?**

N = 124 respondenti; jen školy, kde se mediální výchova vyučuje; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

# Využívané materiály pro výuku mediální výchovy



## OT12. Jaké materiály pro mediální výchovu vyučující používají?

N = 124 respondenti; jen školy, kde se mediální výchova vyučuje; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

## Jak vyučující vnímají současné množství materiálů k mediální výchově?



### OT13. Pociťujete nedostatek materiálů k nějakým konkrétním tématům mediální výchovy?

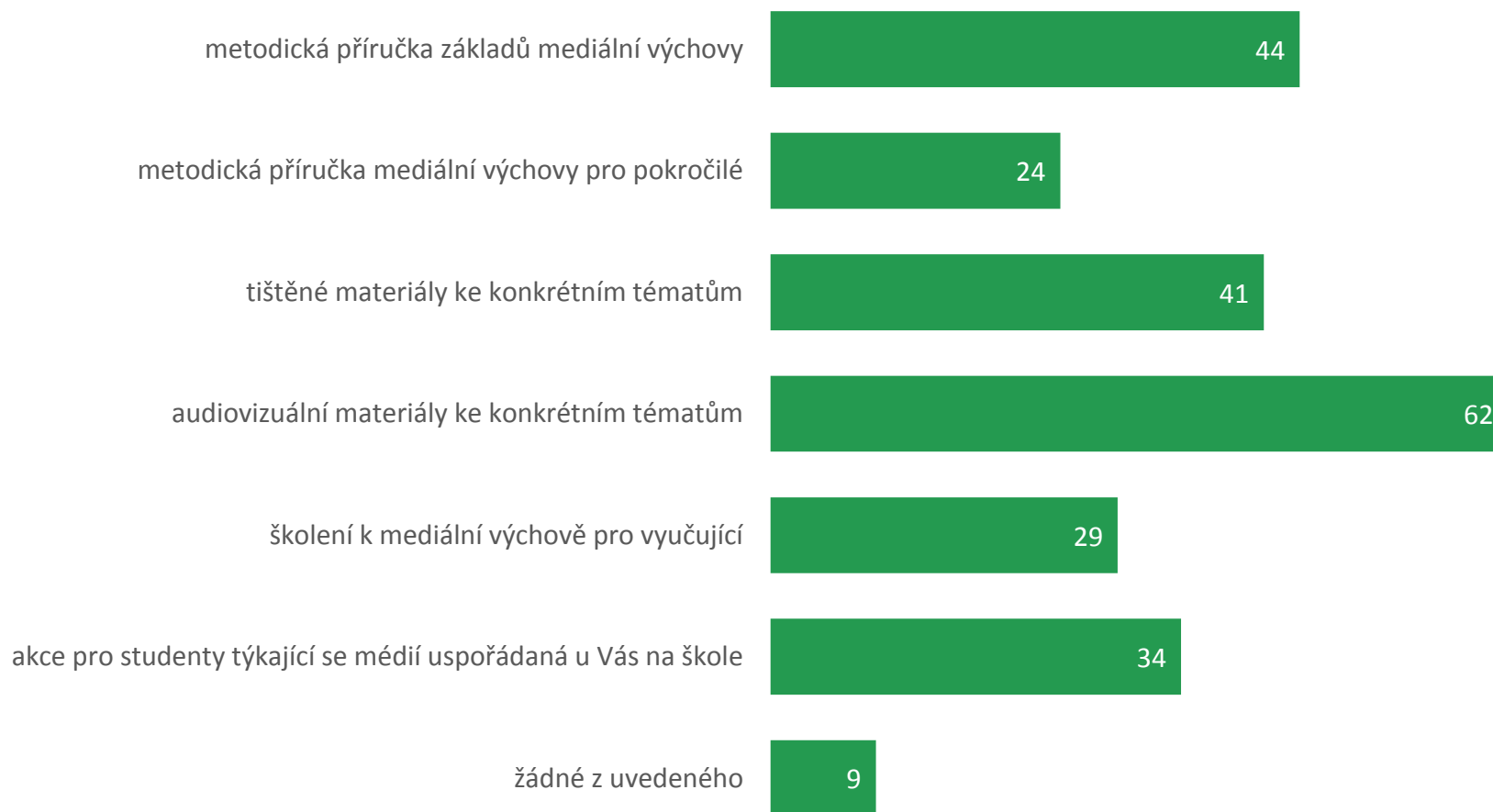
N = 124 respondenti; jen školy, kde se mediální výchova vyučuje

- Vzhledem k tomu, že se mediální výchova většinou vyučuje ve více předmětech, tak ji vyučuje i více vyučujících. Pouze 15 % škol uvedlo, že mediální výchovu vyučuje pouze 1 osoba.
- Za problematické lze považovat, že ve většině škol (65 %) se vyučující nezúčastnili žádného kurzu mediální výchovy, výuka přitom zároveň probíhá podle jejich individuálních plánů (74 %) a chybí evaluace naplnění doporučených výstupů mediální výchovy (50 %). Kurzů se více účastnili vyučující gymnázií (56 %), která také častěji vyhodnocují naplnění cílů (61 %).
- Asi  $\frac{3}{4}$  škol pracují v mediální výuce s vlastními připravenými materiály a jen okolo 40 % k tomu používá nějaké jiné odborné materiály. Ty jsou častěji používány opět na gymnáziích. Paradoxně se poté jeví zjištění, že vyučující na gymnáziích výrazně častěji pociťují nedostatek materiálů k nějakým konkrétním tématům mediální výchovy (39 %) než na zbytku škol (19 %).
- Celkově lze konstatovat, že intenzita výuky mediální výchovy se mezi typy škol velmi liší. Její kvalita může být velmi variabilní díky individuálním pojetím, časté absenci vyhodnocování cílů a odborných používaných prostředků. S vyšším zaměřením na výuku mediální výchovy spíše roste pocit nedostatku materiálů.



Školami preferovaná podpora v mediální výchově

# Zájem o podporu v mediální výchově

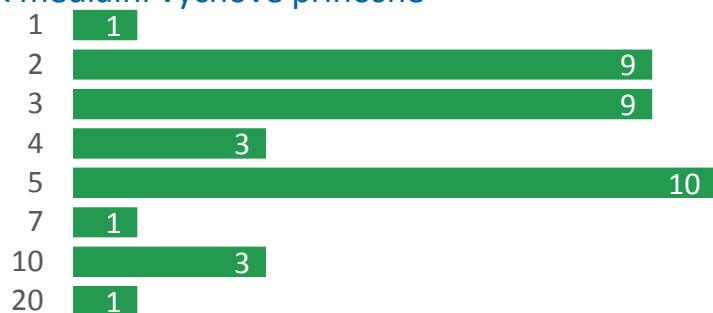


**OT14. Má Vaše škola zájem o nějakou podporu v mediální výchově? Vyberte maximálně 3 možnosti, o které byste měli největší zájem:**

N = 132 respondenti; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

# Školení vyučujících v oblasti mediální výchovy

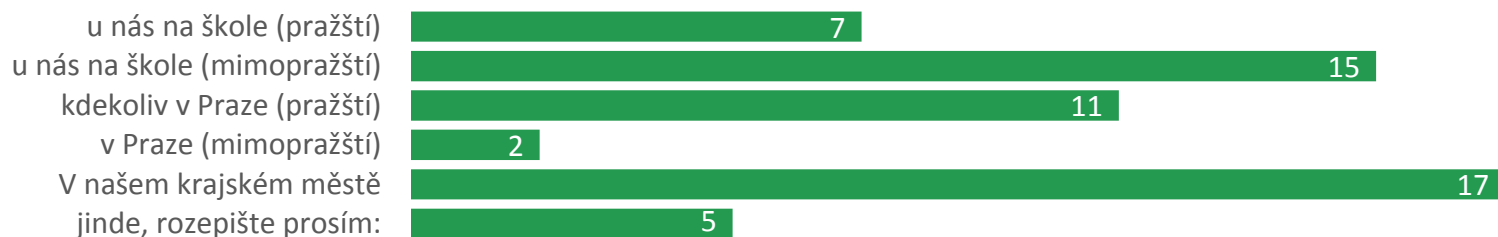
## Pro kolik vyučujících by bylo školení k mediální výchově přínosné



## Kdy by mělo školení být



## Kde by školení mělo proběhnout



**OT16. Pro kolik vyučujících z Vaší školy by bylo školení k mediální výchově přínosné?**

**OT17. Kdy a v jakém rozsahu by školení pro vyučující mělo/měla být?**

**OT17. Kde by se školení mělo/měla konat?**

N = 37 respondentů; v grafu je znázorněn počet odpovědí

- Školy by nejvíce přivítaly audiovizuální materiály (62 %). Mají zájem také o komplexní metodické příručky mediální výchovy (44 %) a dílčí tištěné materiály (41 %). Střední odborné školy a učiliště by uvítaly v metodických příručkách spíše základy mediální výchovy (50 %), gymnázia naopak pokročilejší lekce (41 %), což odpovídá nastavení výuky v daných typech škol.
- Třetina škol by ocenila pomoc s organizací akcí pro studenty týkající se médií. Zájem projevují spíše gymnázia (47 % oproti 29 % na středních odborných škol a učilištích).
- Necelá třetina škol by ocenila školení k výuce mediální výchovy. V průměru by se ho účastnily 4 vyučující. Jako nejlepší varianta se jeví půldenní školení přímo na škole či v blízkém městě.





Struktura vzorku a plné znění dotazníku

**TYP. Na jakém typu školy působíte? Pokud se skládá z více druhů, zaškrtněte prosím všechny.** (možno více odpovědí)

- Gymnázium
- Střední odborná škola
- Střední odborné učiliště

**KRAJ. Kraj, ve kterém sídlí Vaše škola**

- Praha
- Středočeský
- Jihočeský
- Plzeňský
- Karlovarský
- Ústecký
- Liberecký
- Královehradecký
- Pardubický
- kraj Vysočina
- Jihomoravský
- Olomoucký
- Zlínský
- Moravskoslezský

**VELIKOST. Velikost obce/města, ve které/m Vaše škola sídlí**

- Do 5.000 obyvatel
- 5.001 – 20.000 obyvatel
- 20.001 – 50.000 obyvatel
- 50.001 – 100.000 obyvatel
- nad 100.001 obyvatel

### OT01. Co považujete za cíl/cíle mediální výchovy? Co by měla žáky naučit?

Vypište:.....

### OT02. Obecně považujete výuku mediální výchovy za:

1	2	3	4	5
Velmi důležitou				Zcela nedůležitou

FILTR: pokud v OT02 odpověděl 1,2,3,4. Pokud OT02=5 jde na OT04

### OT03. Jaká 3 témata z mediální výchovy považujete za nejdůležitější?

- 1. téma:.....
- 2. téma:.....
- 3. téma:.....

### OT04. Jakým způsobem je mediální výchova ve Vaší škole vyučována? (možno 1 nebo více možností s vylučovací poslední možností)

- povinný samostatný předmět
- jako součást 1 povinného předmětu (například v ZSV)
- volitelný samostatný předmět / seminář
- průřezově ve více předmětech
- jednorázové akce – projekt / workshop / beseda s novináři
- mediální výchovu nevyučujeme (PROGR: přechod na OT13)

**OT05. V jakých ročnících se u vás vyučuje mediální výchova?** (Možno zaškrtnout více odpovědí)

- A. v 1. ročníku / kvintě:
- B. ve 2. ročníku / sextě:
- C. ve 3. ročníku / septimě:
- D. ve 4. ročníku / oktávě:

- vyučuje
- nevyučuje
- tento ročník na škole není (jen pro SOŠ a SOU a 3. a 4. ročník)

**OT06. Kolik času během celé středoškolské docházky se Vaši studenti v průměru zabývají tématy mediální výchovy?**

- 0 vyučovacích hodin.
- 1 - 4 vyučovací hodiny.
- 5 - 10 vyučovacích hodin.
- 10 – 20 vyučovacích hodin.
- více než 20 vyučovacích hodin.

**OT07. Kdo na Vaší škole mediální výchovu vyučuje?** (Možno zaškrtnout 1 nebo více možností)

- 1 vyučující.
- více než 1 vyučující.
- externista/externisté

**OT08. V jakých předmětech se mediální výchova vyučuje především?** (Možno zaškrtnout 1 – 3 odpovědi)

- v občanské výchově / základech společenských věd
- v českém jazyce
- v cizích jazycích
- v dějepise
- v informatice
- v estetické výchově (hudební, výtvarná apod.)
- v jiných, vypište:.....

**OT09. Zúčastnili se vyučující, kteří se věnují mediální výchově, nějakého kurzu, semináře nebo školení, které se týkaly tohoto tématu?**

- ANO. Vypište prosím, kolik vyučujících kurz, seminář nebo školení navštívilo a více informací o něm: .....
- NE.

**OT10. Jak se u Vás mediální výchova vyučuje?**

- každý vyučující k MV přistupuje individuálně a sestavuje si svůj plán
- podle jednotné koncepce
- jinak, vypište jak:.....

**OT11. Mediální výchova je jedním z průřezových témat v RVP. Jsou k němu stanovené doporučené očekávané výstupy. Vyhodnocujete nějak naplnění cílů mediální výchovy?**

- ANO. Rozepište prosím, jak ....
- NE. Rozepište prosím, proč....

**OT12. Jaké materiály pro mediální výchovu vyučující používají?** (Možno vybrat 1 nebo více možností)

- Materiály, které si připravují sami
- Učebnice, didaktické příručky, pracovní listy. Vypište jaké:....
- Odbornou literaturu o médiích. Vypište jakou:...
- Jiné, jaké:....

**OT13. Pociťujete nedostatek materiálů k nějakým konkrétním tématům mediální výchovy?**

- NE
- ANO. Vypište prosím k jakým:.....

**OT14. Má Vaše škola zájem o nějakou podporu v mediální výchově? Vyberte maximálně 3 možnosti, o které byste měli největší zájem:** (možno vybrat 0 až 3 možností)

- metodická příručka základů mediální výchovy
- metodická příručka mediální výchovy pro pokročilé
- tištěné materiály ke konkrétním tématům
- audiovizuální materiály ke konkrétním tématům
- školení k mediální výchově pro vyučující
- akce pro studenty týkající se médií uspořádaná u Vás na škole

Pokud zaškrtnete možnosti 3 či 4 v OT14.

**OT15. Jakými tématy by se tištěné a audiovizuální materiály měly zabývat?**

Vypište: .....

Pokud zaškrtnete možnosti 5 v OT14, ptáme se na OT16 a OT17

**OT16. Pro kolik vyučujících z Vaší školy by bylo školení k mediální výchově přínosné?**

**OT17. Kdy a v jakém rozsahu by školení pro vyučující mělo/měla být? Vyberte prosím maximálně dvě možnosti. (možno zaškrtnout 1 nebo 2 odpovědi)**

- jednorázové dopolední školení ve všední den
- jednorázové odpolední školení ve všední den
- jednorázové školení o víkendu
- pravidelný cyklus přednášek / workshopů
- školení distanční formou – e-learning

**OT18. Kde by se školení mělo/měla konat? Vyberte prosím všechny přijatelné možnosti. (Možno zaškrtnout více odpovědí)**

a) Pokud je z Prahy nebo Středočeského kraje.

- u nás na škole
- kdekoliv v Praze
- jinde, rozepište prosím ....

b) Pokud není z Prahy nebo Středočeského kraje. (Možno zaškrtnout více odpovědí)

- u nás na škole
- v našem krajském městě
- v Praze
- jinde, rozepište prosím ....

**OT19. Pracovní pozice osoby, která dotazník vyplňovala:**

- ředitel
- vyučující
- jiná, jaká:...

## O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

## Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR  
ESOMAR  
TGI Network  
American Marketing Association.

## Kontakt

Daniel Prokop  
608 333 902  
[daniel.prokop@median.cz](mailto:daniel.prokop@median.cz)

MEDIAN  
Národních hrdinů 73  
Praha 9, 190 12  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
Tel: + 420 225 301 111

