

JSNS.CZ



## Stav výuky mediální výchovy na středních školách

únor 2018

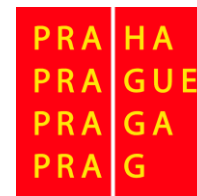
Pro Jeden svět na školách, vzdělávací program společnosti Člověk v tísni, zpracovala exkluzivně agentura MEDIAN.



Dotazníkové šetření bylo hrazeno z financí Evropské unie a Magistrátu hlavního města Praha.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



# Obsah (přehled kapitol dokumentu)

---

<b>Kapitola</b>	<b>Snímek prezentace</b>
Metodika výzkumu	4
Struktura vzorku	5
Cíle, důležitost a forma výuky mediální výchovy podle vyučujících	7
Profil vyučujících mediální výchovy	14
Jak probíhají na školách hodiny mediální výchovy?	23
Jakou podporu k mediální výchově by vyučující uvítali?	32
Vztah vyučujících mediální výchovy k médiím a jejich informační zdroje	37
Plné znění dotazníku	45

**Velikost vzorku** N = 218 respondentů

---

**Cílová populace** Vyučující mediální výchovy na středních školách

---

**Termín dotazování** 7. 12. 2017 – 26. 1. 2018

---

**Metoda sběru dat** Samovyplňovací online dotazník (CAWI)

---

**Výběr** Náhodný stratifikovaný výběr

Na základě náhodného stratifikovaného výběru byl vybrán soubor středních škol odpovídající struktuře středních škol podle typu (gymnázia, střední odborné školy, střední odborná učiliště) v jednotlivých krajích České republiky. Tento způsob výběru zachovává stejnou šanci všem jednotkám, aby byly vybrány do vzorku. Oslovené školy dotazník předaly učitelům mediální výchovy.

---

**Realizátor a zadavatel** Výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) exkluzivně pro společnost Člověk v tísni

---

# Struktura vzorku

## Typ školy

Gymnázium	73*
SOŠ	138*
SOU	35*

## Region

Praha	13,3 %
Středočeský	16,1 %
Jihočeský	8,3 %
Plzeňský	3,2 %
Karlovarský	1,8 %
Ústecký	6,0 %
Liberecký	5,0 %
Královéhradecký	6,4 %
Pardubický	3,7 %
Vysočina	2,8 %
Jihomoravský	10,1 %
Olomoucký	7,8 %
Zlínský	2,3 %
Moravskoslezský	13,3 %

## Velikost obce školy

do 5 000 obyvatel	7,3 %
5 001 až 20 000 obyvatel	26,6 %
20 001 až 50 000 obyvatel	21,1 %
50 001 až 100 000 obyvatel	17,9 %
nad 100 000 obyvatel	27,1 %

\*součet typů škol přesahuje N, neboť některé školy spadají do více typů

# Struktura vzorku - vyučující

## Jaké předměty vyučující ve vzorku (N=218) vyučují?

Mediální výchova (samostatný předmět / seminář)	10,5 %
Občanská výchova / Základy společenských věd	47 %
Český jazyk	52,5 %
Estetická výchova	7,5 %
Cizí jazyk	23 %
Dějepis	22 %
Biologie	5,5 %
Matematika	9 %
Fyzika	8,5 %
Zeměpis	4,5 %
Tělesná výchova	8,5 %
Chemie	4 %

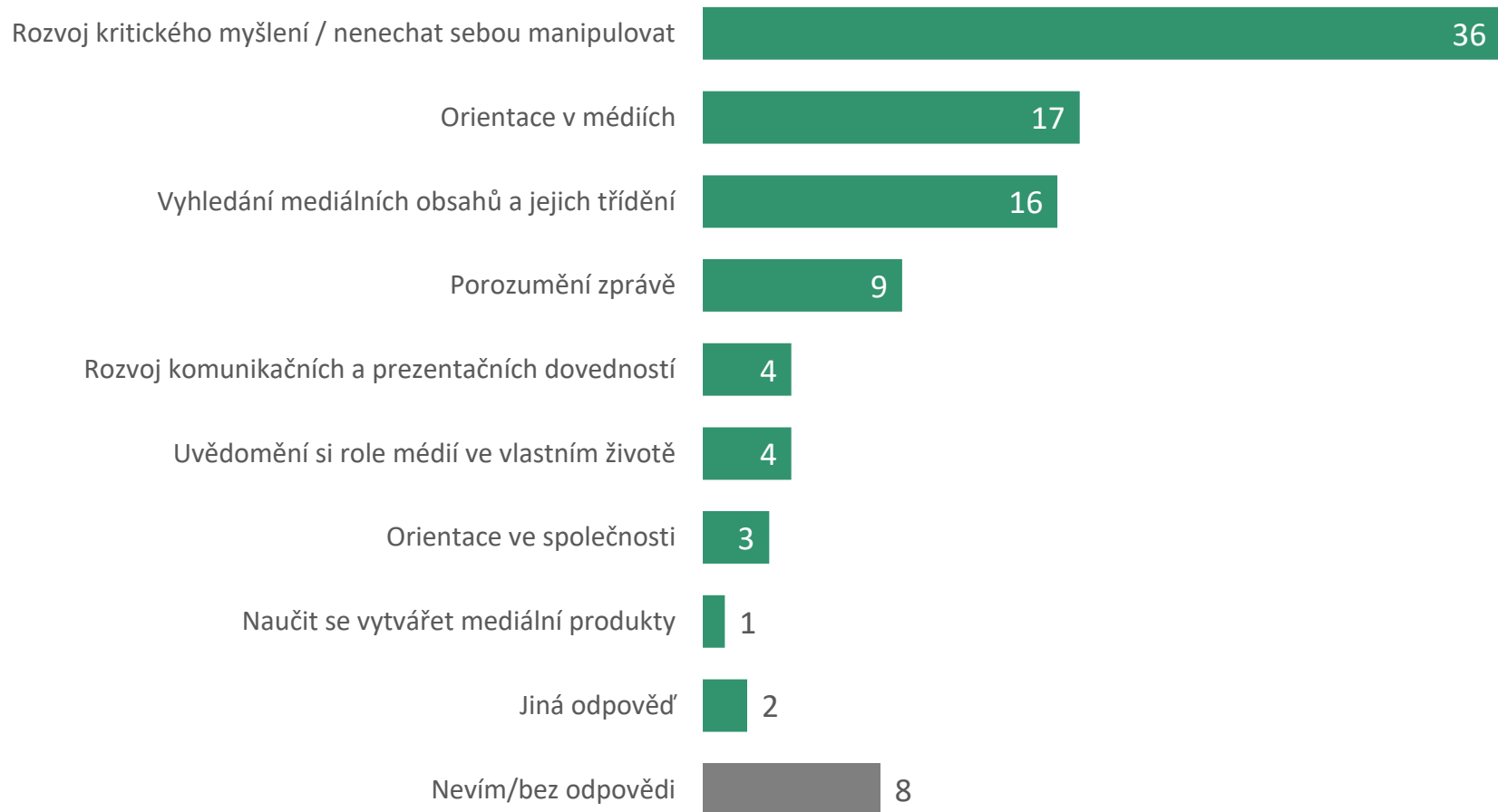
## Pedagogická praxe učitelů

Méně než 2 roky	4 %
2 roky – 5 let	5 %
6 let – 10 let	9,5 %
11 let – 15 let	13 %
Více než 15 let	68,5 %



Cíle, důležitost a forma výuky mediální výchovy podle vyučujících

# Hlavní cíl výuky mediální výchovy

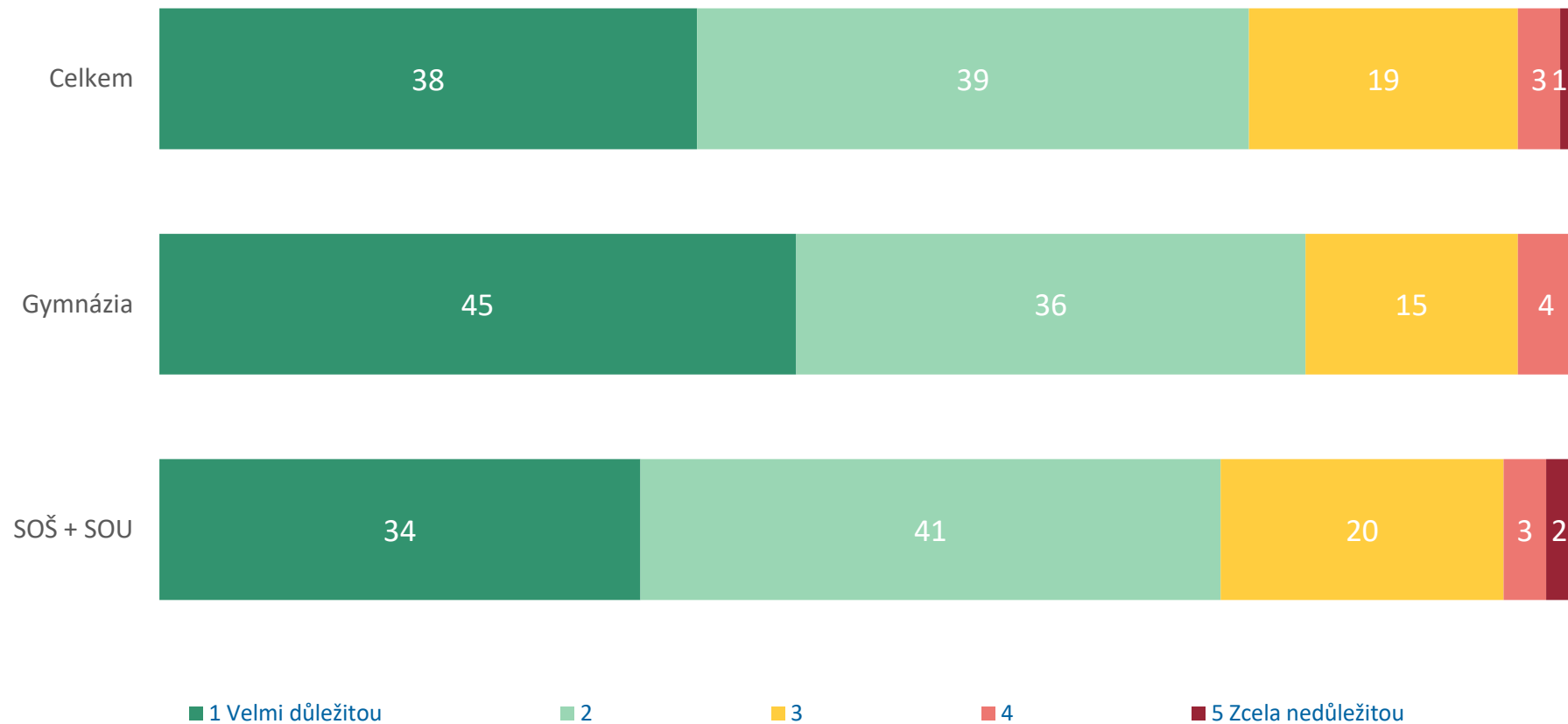


OT03. Co považujete za cíl/cíle mediální výchovy? Co by měla žáky naučit? (otevřená otázka)

N = 218 respondentů, v grafu jsou znázorněna % odpovědí



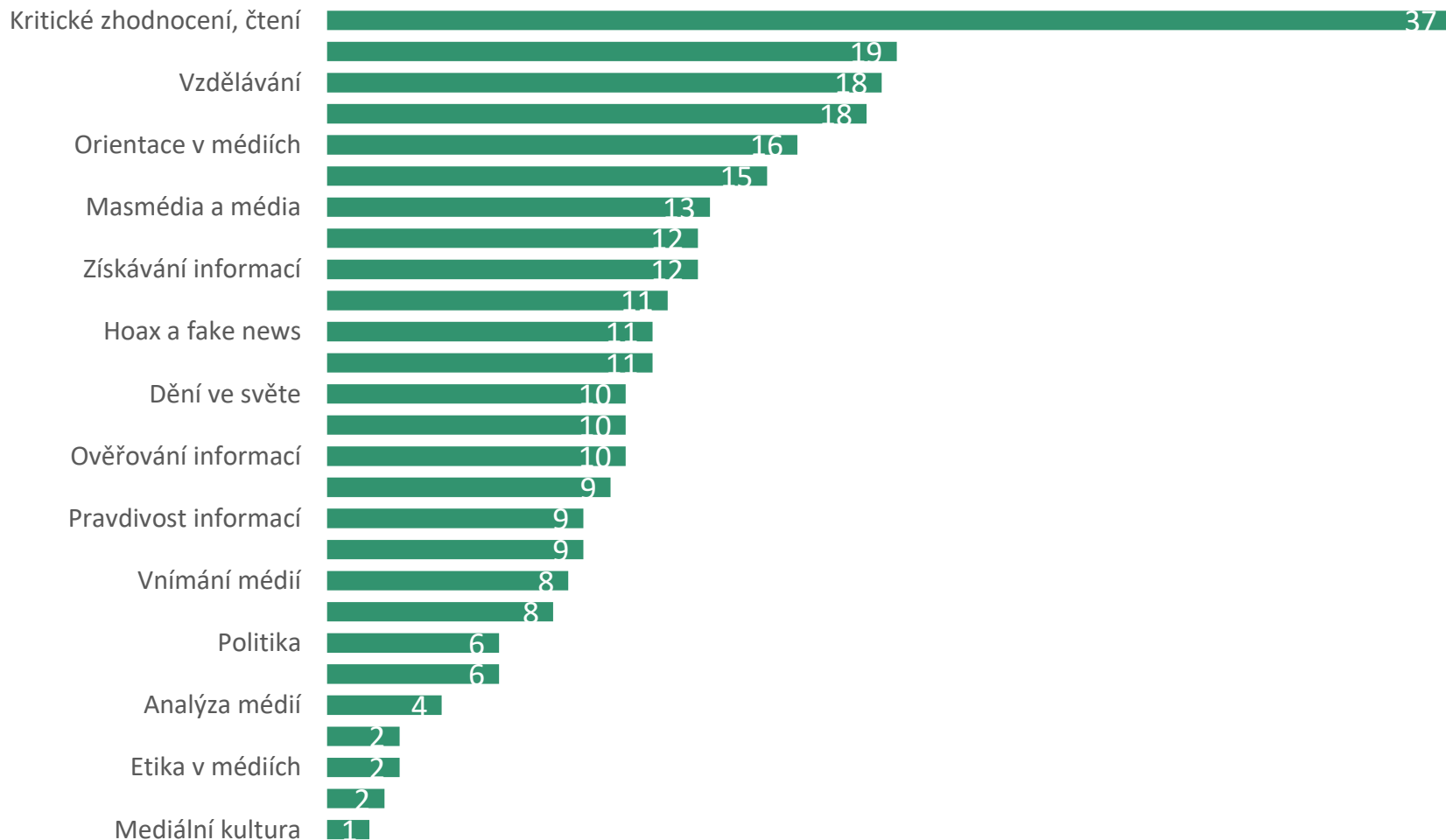
# Důležitost výuky mediální výchovy



OT04. Obecně považujete výuku mediální výchovy za:

N = 218 respondentů, v grafu jsou znázorněna % odpovědí

# Nejdůležitější témata mediální výchovy



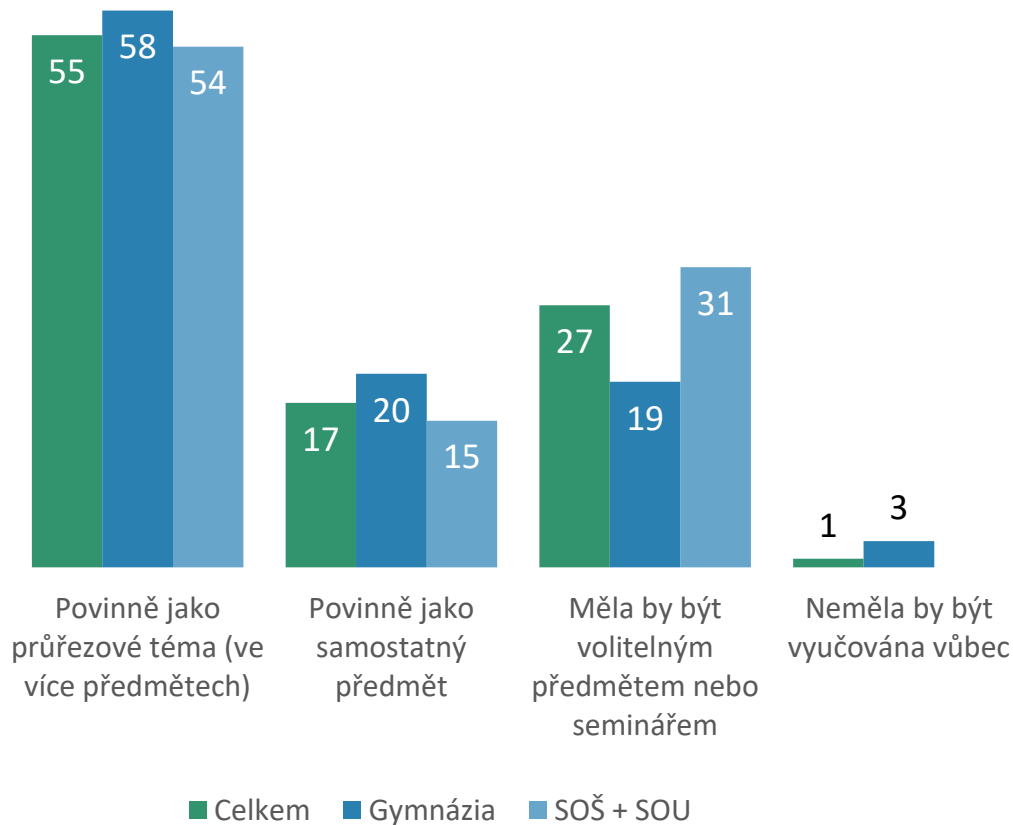
OT05. Jaká 3 témata z mediální výchovy považujete za nejdůležitější? (otevřená otázka)

N = 212 respondentů; v grafu jsou v % zobrazena témata, která označilo jako důležitá alespoň 8 % respondentů

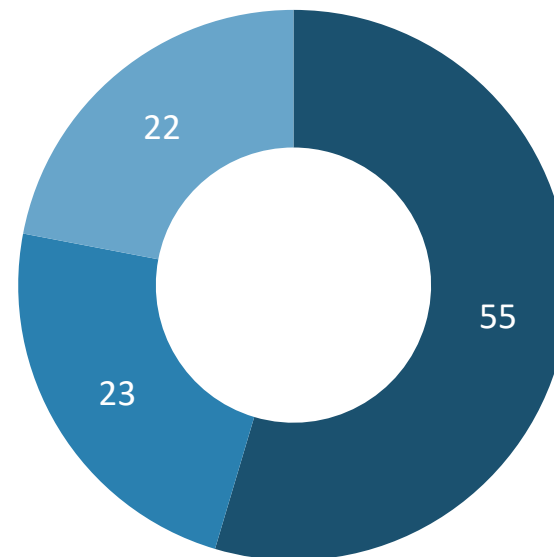
\* vzdělávání, vzdělávání v oboru, lidská práva, prevence, literatura, sociologie, rétorika

# Preferovaný způsob výuky mediální výchovy

## Jak by měla být mediální výchova vyučována?



## Kdo by měl mediální výchovu vyučovat?



- S mediálními tématy by žáky měli seznamovat vyučující různých předmětů (např. českého jazyka, dějepisu, inf. technologií)
- Vyučující, kteří se na výuku mediální výchovy specializují
- Lidé z praxe (mediální odborníci, novináři apod.)

OT07. Jak by podle Vás měla být mediální výchova vyučována především?

OT08. Kdo by podle Vás měl mít při výuce témat mediální výchovy hlavní úlohu?

N = 218 respondentů, v grafu jsou znázorněna % odpovědí

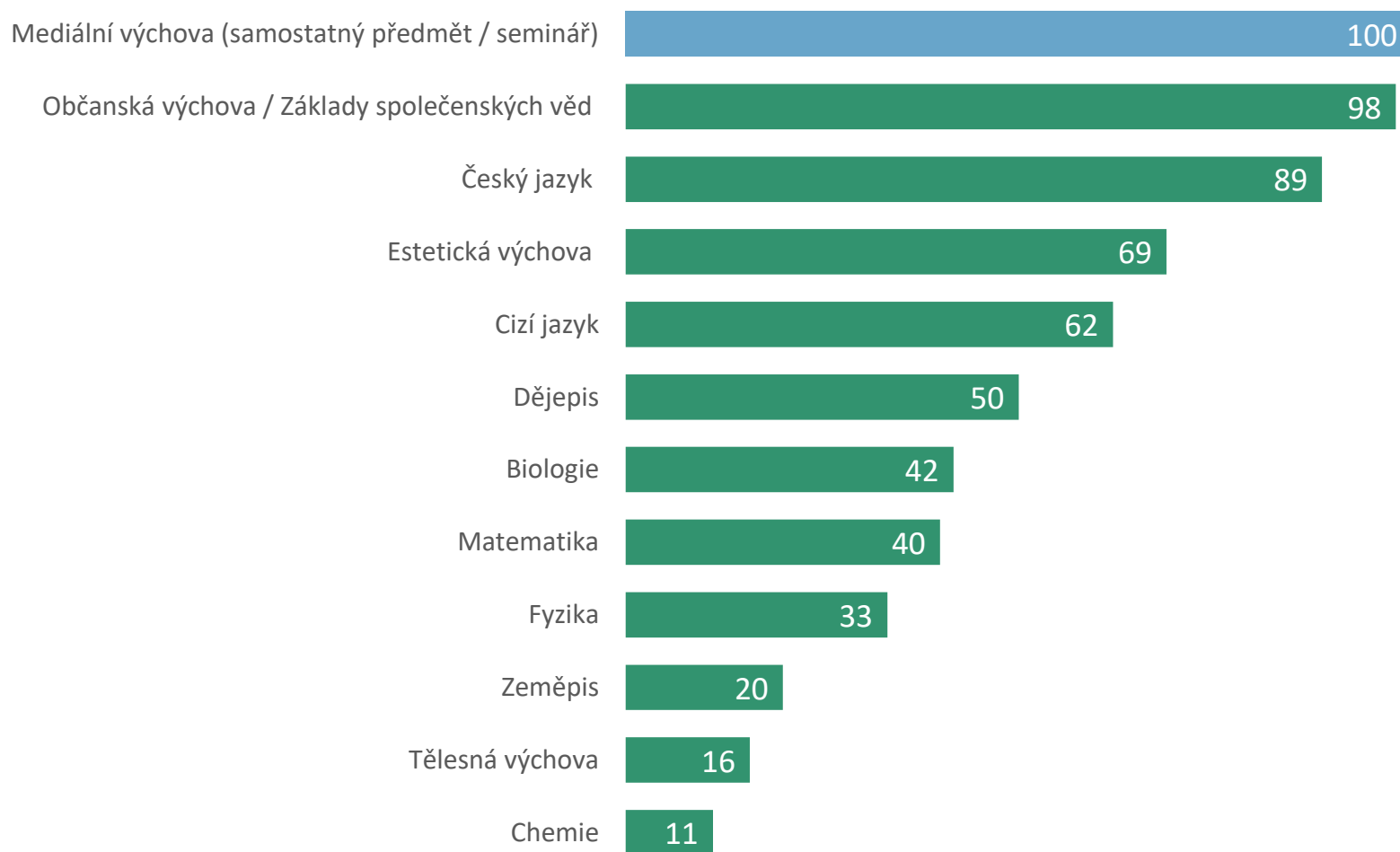
- **Více než ¾ dotázaných vyučujících (77 %) považují výuku mediální výchovy za důležitou.** Jako velmi důležitou ji vidí spíše respondenti z gymnázií (45 % oproti 34 % vyučujícím ze středních odborných škol a učilišť).
- **Nejdůležitějším cílem mediální výchovy** je podle pedagogů, kteří ji vyučují, **rozvoj kritického myšlení (36 %)**. Dále pak **orientace v médiích (17 %)** a **posílení dovedností vyhledávat a třídit informace (16 %)**. Necelá desetina (8 %) vyučujících neumí přesně stanovit cíle mediální výchovy a volí odpověď „nevím“.
- Za nejdůležitější témata mediální výchovy považují respondenti **kritické hodnocení mediálních sdělení (37 %)**. Dalšími výraznými tématy jsou vzdělávání, manipulace a propaganda, vliv médií a orientace v médiích.

- **V tom, jak by se měla mediální výchova vyučovat** (jakou formou a kdo by měl být hlavním vzdělavatelem) **se vyučující neshodnou.**
- Mírná nadpolovina vyučujících (55 %) se domnívá, že by se mediální výchova měla vyučovat **(nadále) průřezově ve více předmětech**, 17 % by si přálo, aby byla **povinným samostatným předmětem**, 27 % aby byla **volitelným předmětem nebo seminářem.**
- Stejně tak se tyto postoje k formě výuky mediální výchovy promítají i do názorů, kdo má tento předmět vyučovat. **Téměř polovina vyučujících** (45 %) by svěřila hlavní zodpovědnost za rozvoj mediální gramotnosti někomu jinému než vyučujícím běžných předmětů (český jazyk, dějepis apod.): 23 % vyučujících by považovalo za ideální, aby mediální výchovu vyučovali **pedagogové se specializací na tuto oblast**, 22 % respondentů si myslí, že by hlavní úlohu v mediální výchově měli **hrát lidé z praxe** (mediální odborníci, novináři apod.).



Profil vyučujících mediální výchovy

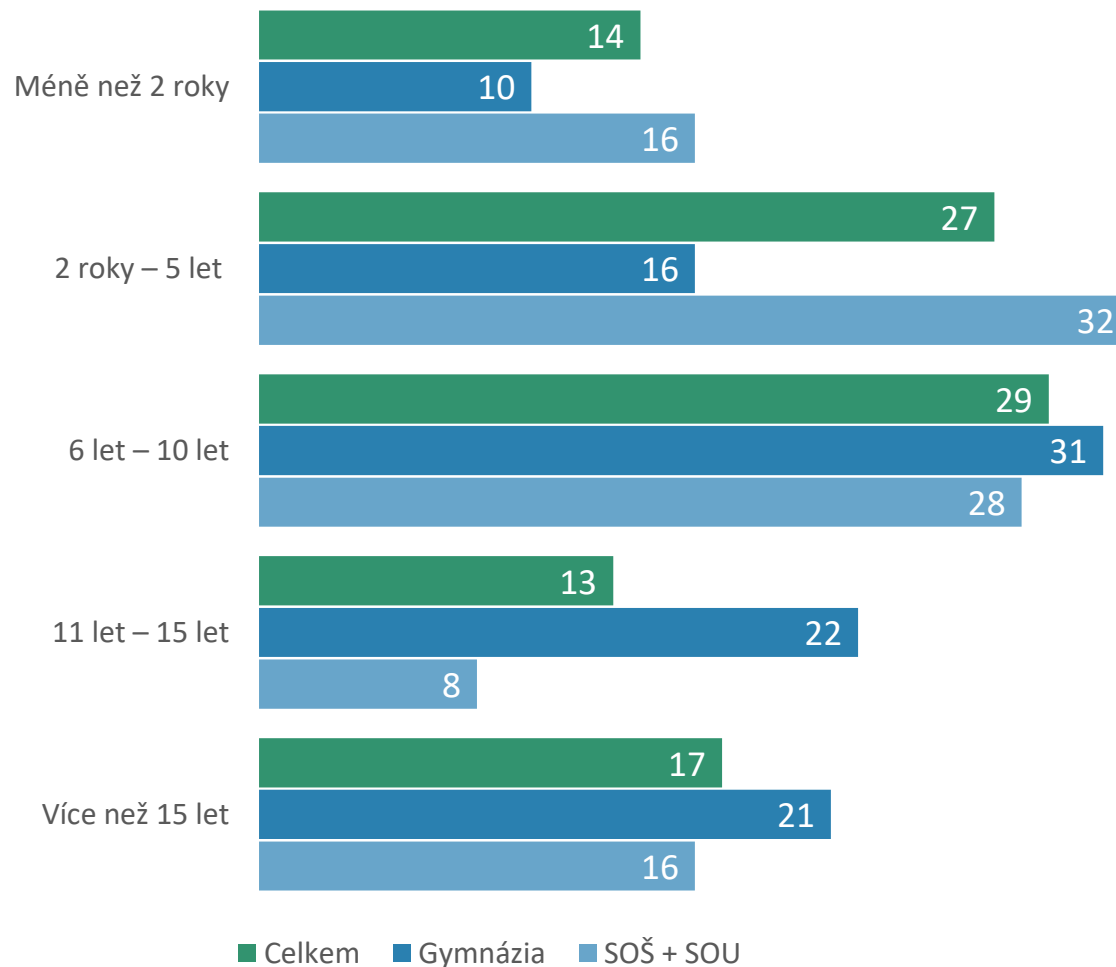
## Předměty, v nichž se mediální výchova nejčastěji vyučuje



OT09. V jakých předmětech nebo seminářích rozebíráte témata mediální výchovy?

N = 9–114 respondentů (dle počtu vyučujících předmětu); v grafu jsou znázorněna % odpovědí

## Jak dlouho už oslovení vyučující mediální výchovu vyučují?

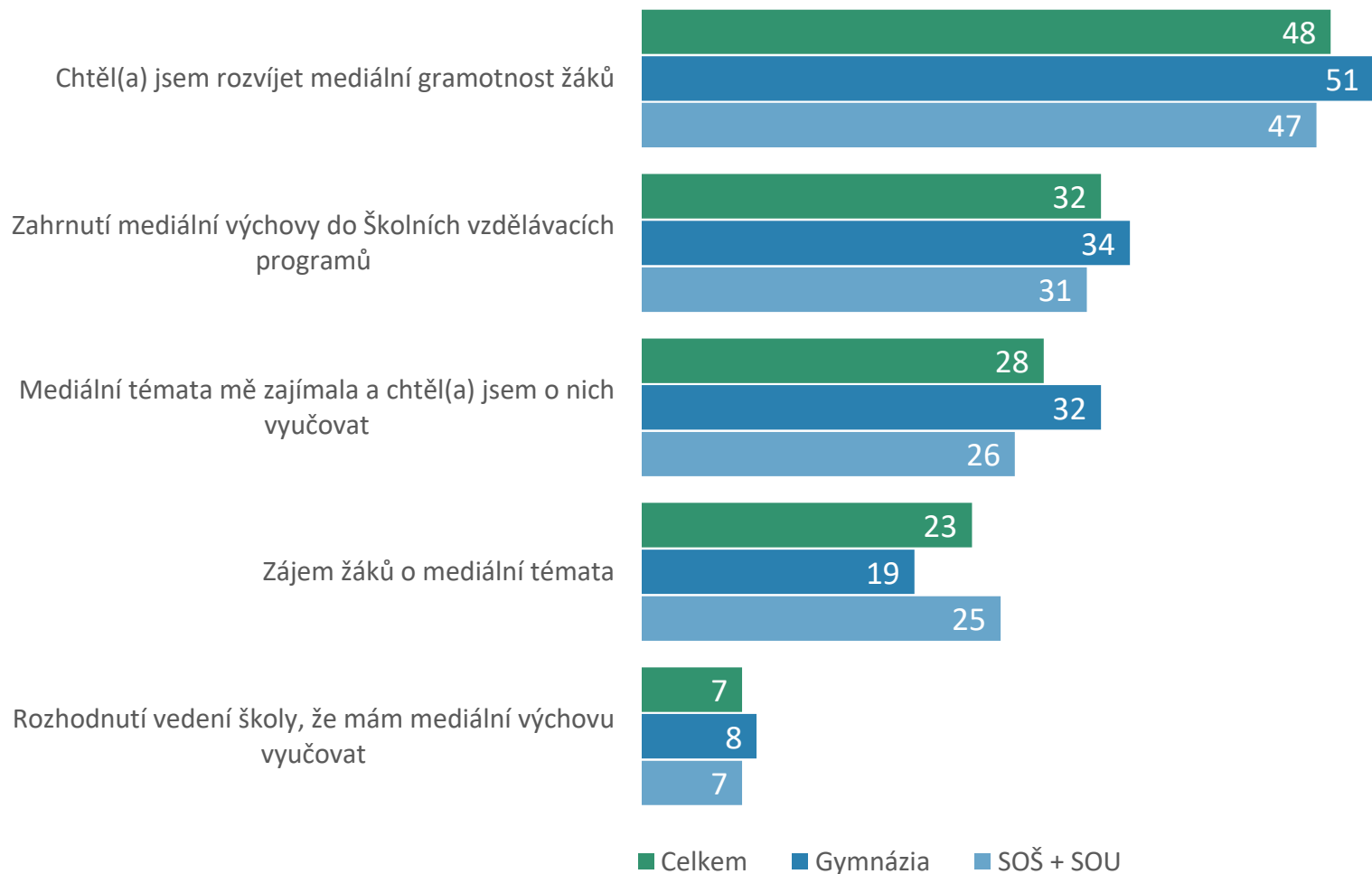


OT11. Jak dlouho už vyučujete o tématech, která spadají do mediální výchovy?

N = 218 respondentů, v grafu jsou znázorněna % odpovědí



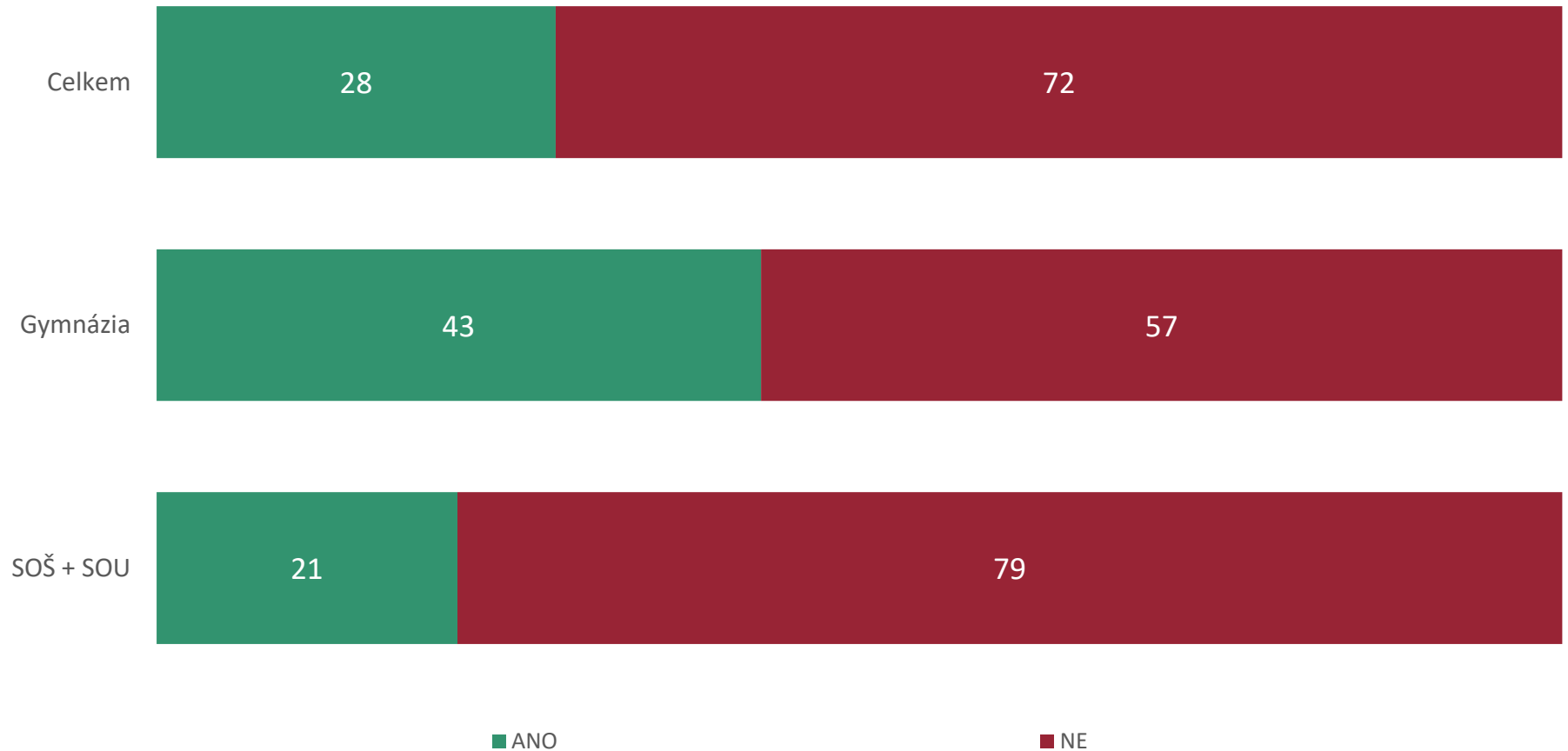
## Co bylo impulzem k tomu, že se vyučující začali mediální výchově věnovat?



OT10. Co bylo hlavním impulzem, který vedl k tomu, že jste začal/a vyučovat témata mediální výchovy? Vyberte prosím 1 až 2 možnosti.

N = 218 respondentů, v grafu jsou znázorněna % odpovědí

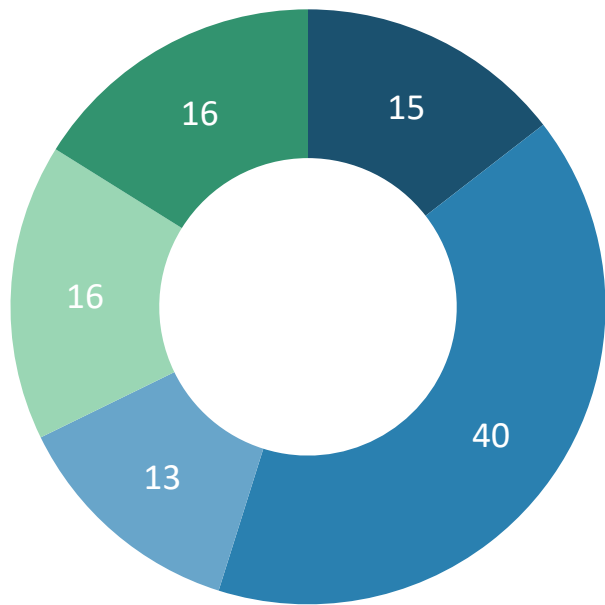
## Absolvovali oslovení vyučující nějaký mediálně-vzdělávací kurz nebo seminář?



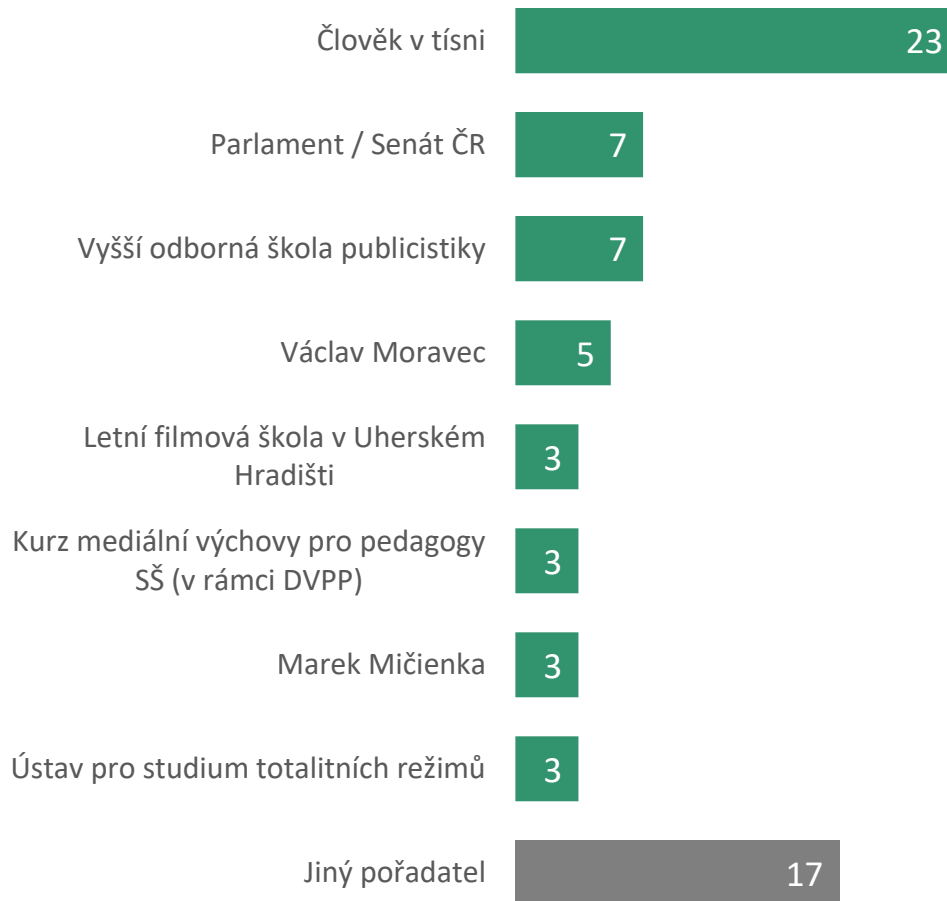
OT17. Zúčastnil/a jste se nějakého kurzu, semináře nebo školení, které se týkaly médií nebo mediálního vzdělávání?

N = 218 respondentů; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

# Jaký byl rozsah absolvovaných kurzů nebo školení a kdo je pořádal?



■ 0–4 hodiny      ■ 5–10 hodin  
■ 11–15 hodin    ■ 16–30 hodin  
■ Více než 30 hodin



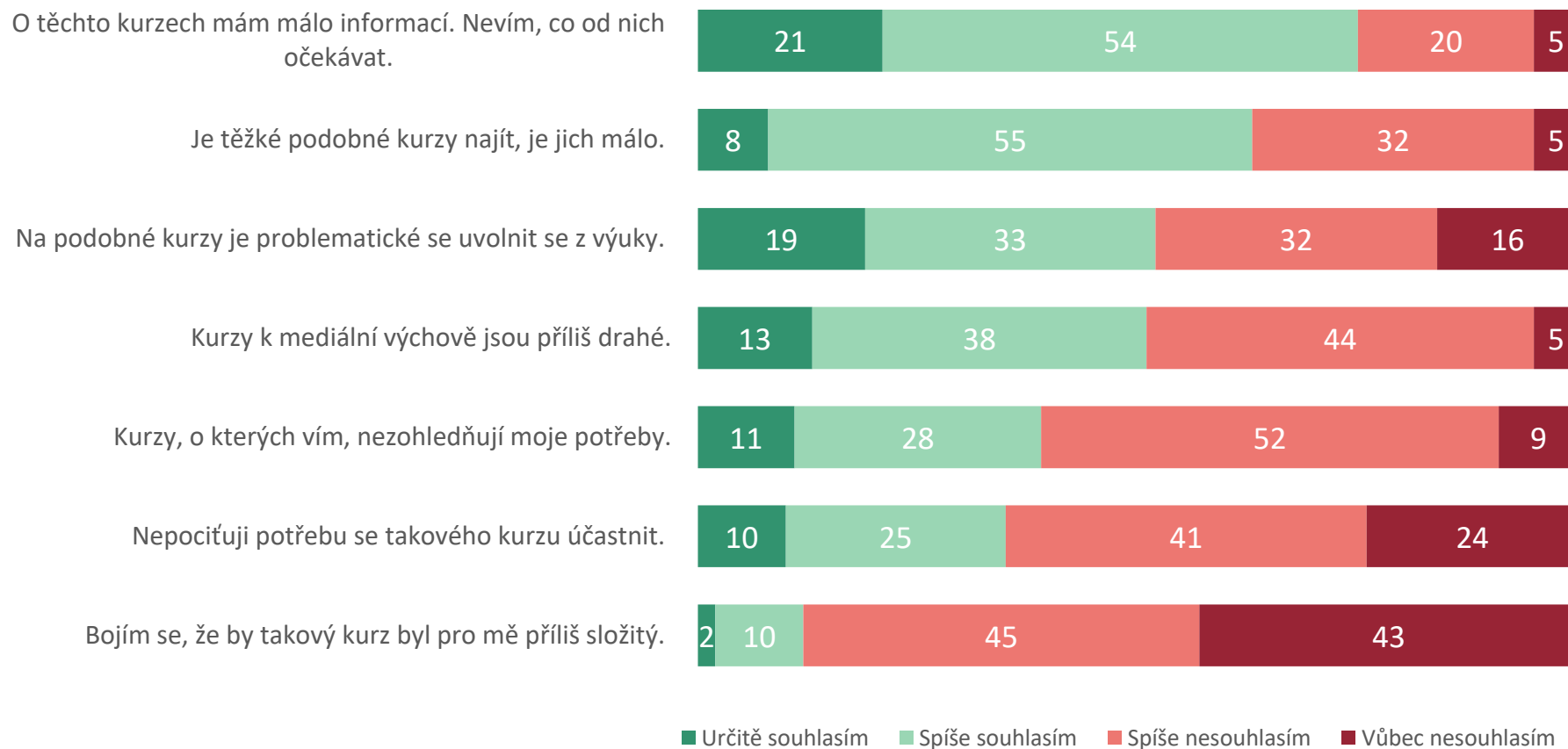
OT18. V jakém rozsahu byl/y absolvovaný/é kurz/y nebo školení?

N = 62 respondentů; jen vyučující, kteří absolvovali kurz o MV; v koláčovém v grafu jsou znázorněna % odpovědí

OT17. Uveďte, prosím, jakých kurzů, seminářů nebo školení jste se zúčastnil(a):

N = 60 respondentů; jen vyučující, kteří absolvovali kurz o MV; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

# Jak vnímají nabídku a dostupnost kurzů k mediální výchově vyučující, kteří se žádného nezúčastnili?



OT19. Jaký je Váš postoj k následujícím tvrzením o kurzech a školeních k mediální výchově?

N = 156 respondentů; jen vyučující, kteří se nezúčastnili školení; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

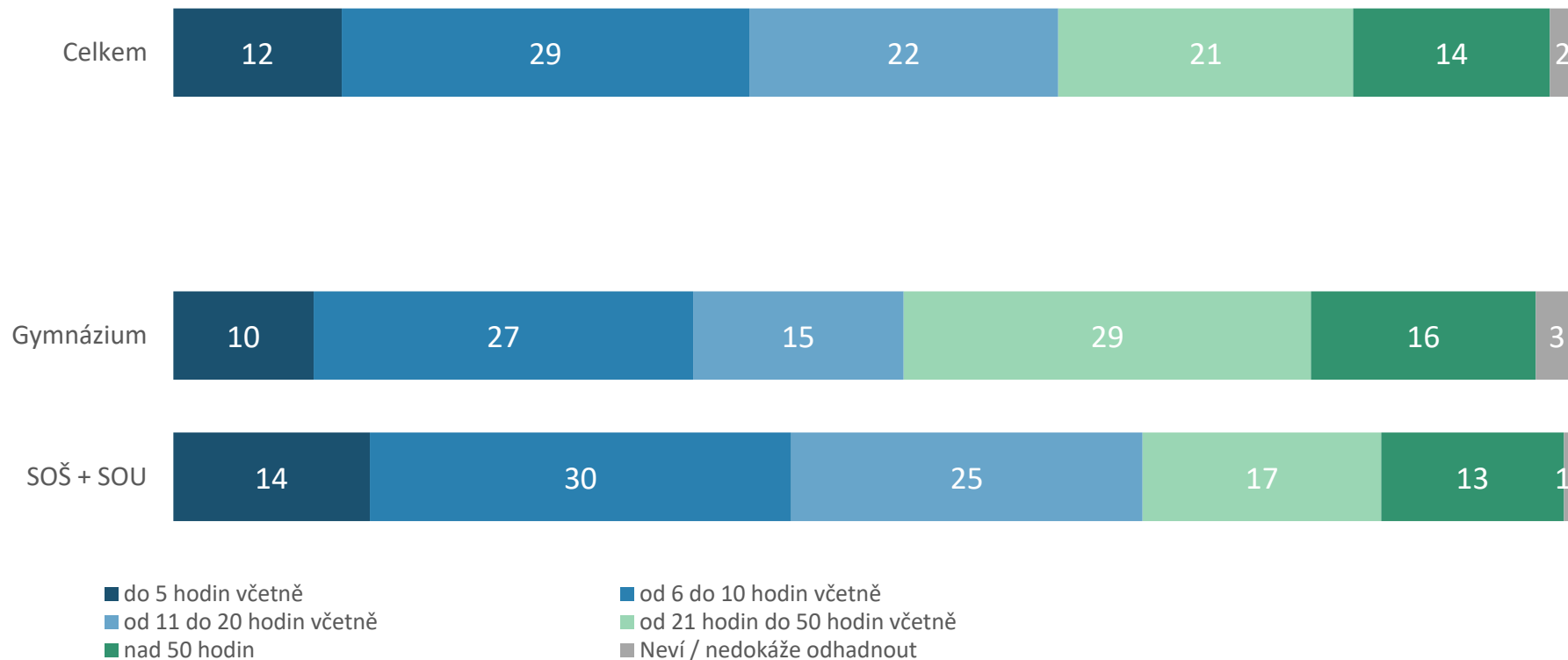
- Mediální gramotnost žáků rozvíjejí nejčastěji vyučující **základů společenských věd** (mediální výchovu zařazuje 98 % vyučujících daného předmětu), **českého jazyka** (89 %), **estetické výchovy** (69 %), **cizích jazyků** (62 %), dějepisu (50 %) a samozřejmě vyučující volitelného předmětu nebo semináře **mediální výchova** (100 %).
- Nejvíce vyučujících (29 %) uvedlo, že se mediální výchově věnují už 6 až 10 let. **Vyučující na gymnáziích se přitom výukou mediální výchovy zabývají déle než jejich kolegové ze středních odborných škol a učilišť** (43 % vyučujících na gymnáziích vyučuje mediální výchovu déle než 11 let, na SOŠ a SOU 24 %; 26 % vyučujících na gymnáziích vyučuje mediální výchovu kratší dobu než 5 let oproti 48 % vyučujícím ze SOŠ a SOU).
- Vyučující začali s výukou mediální výchovy nejčastěji ve snaze **rozvíjet mediální gramotnost žáků** (48 %). Téměř 1/3 (32 %) vyučujících uvedla jako důvod **zahrnutí mediální výchovy do Školních vzdělávacích programů**, pro 28 % byl rozhodující **osobní zájem o mediální témata**.

- **Celkem 72 % vyučujících** mediální výchovy **neabsolvovalo** žádné mediálně-vzdělávací školení. **Mírná nadpolovina proběhlých školení (55 %) byla v rozsahu do 10 hodin** (delší školení navštívilo celkem jen 13 % vyučujících středních škol). Častěji se vzdělávají vyučující z gymnázií (školením prošlo 43 % vyučujících) na SOŠ a SOU jen 21 % vyučujících.
- Vyučující, kteří se nějakého školení zúčastnili, uváděli nejčastěji jako pořadatele školení společnost **Člověk v tísni** (23 z 62 respondentů), 7 vyučujících navštívilo přednášky pořádané **Parlamentem nebo Senátem ČR**, dalších 7 kurzy **Vyšší odborné školy publicistiky**.
- **Proč se téměř ¾ vyučujících žádného kurzu nezúčastnili?** Nejvíce je odrazuje fakt že **nevědí, co od školení očekávat** (75 %), 63 % vidí jako **problém nedostatek kurzů**, pro 52 % je problematické **uvolnit se na podobný kurz z výuky**. Zhruba 1/3 vyučujících (35 %) **necítí potřebu se mediálně vzdělávat**.



Jak probíhají na školách hodiny mediální výchovy?

## Kolik hodin během školního roku vyučující stráví výukou mediální výchovy?

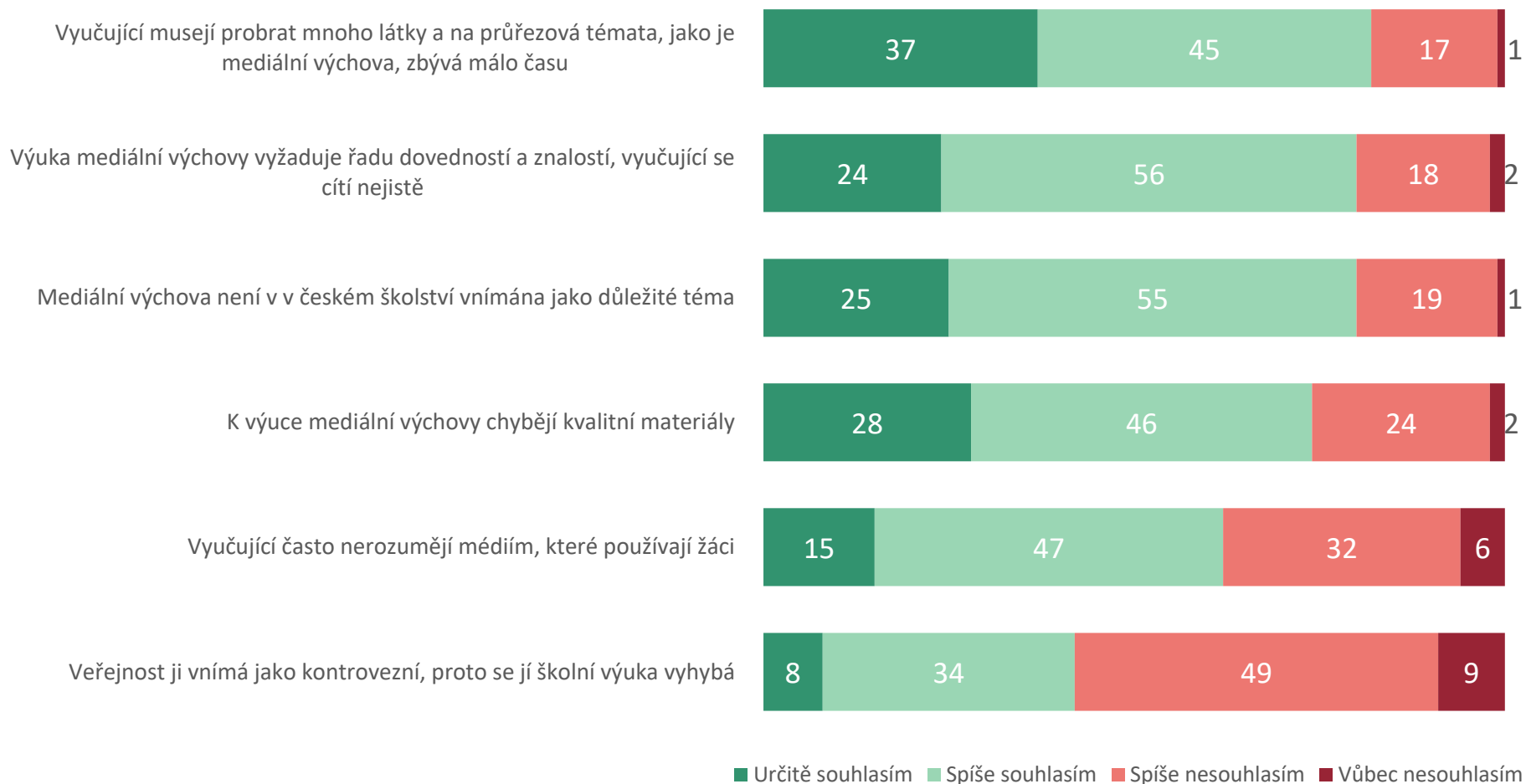


OT12. Odhadněte prosím, kolik hodin se během celého školního roku věnujete výuce mediální výchovy. Nezapomeňte započítat výuku ve všech předmětech a ve všech ročnících, ve kterých učíte.

N = 218 respondentů; v grafu jsou znázorněna % odpovědí, dopočet do 100 % je tvořen odpovědí nevim.



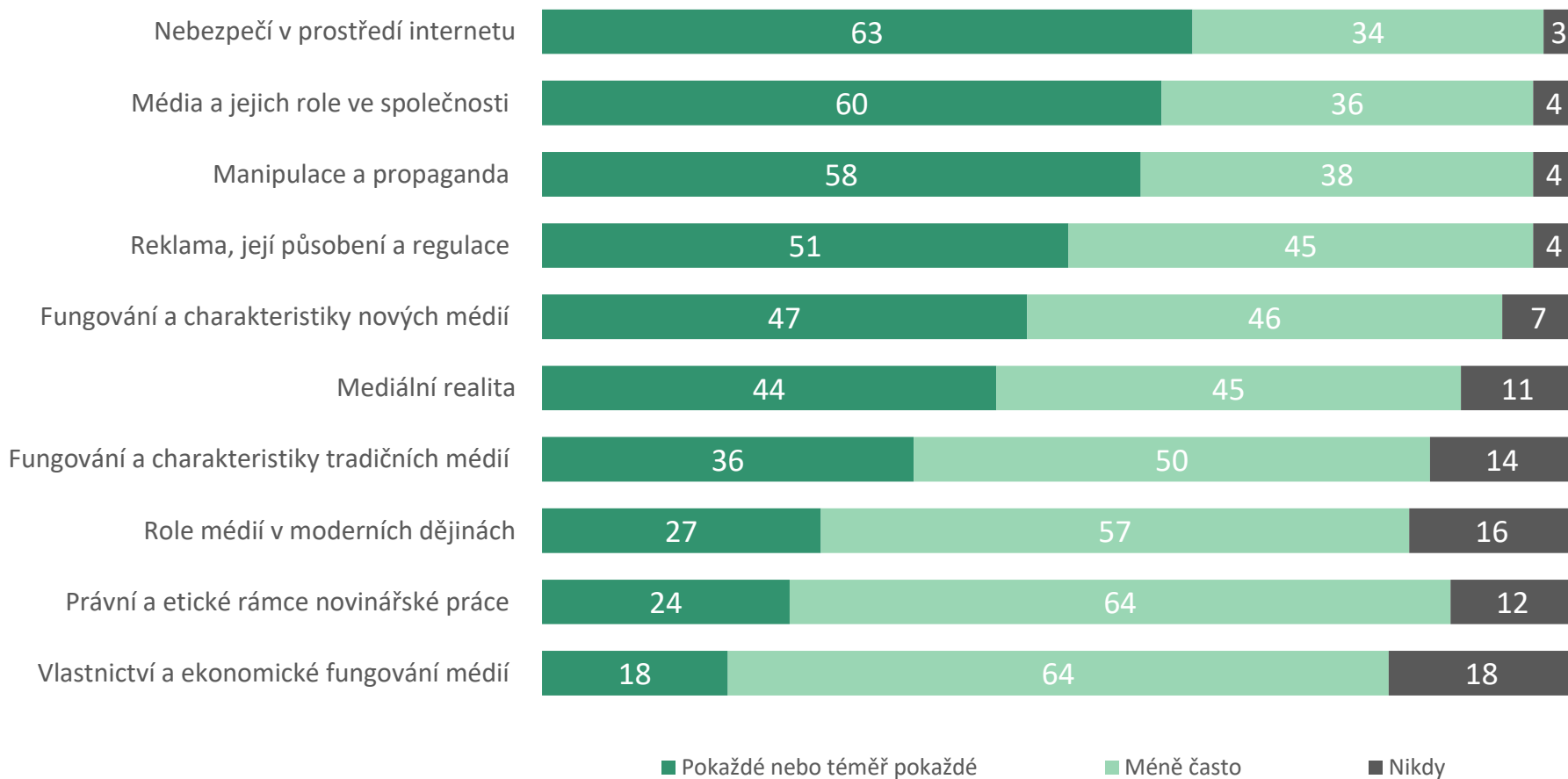
# Proč je mediální výchově na školách věnováno poměrně málo pozornosti?



OT06. Z několika dosavadních výzkumů vyplývá, že je mediální výchově na školách věnováno poměrně málo pozornosti. Co je podle Vás příčinou tohoto stavu?

N = 218 respondentů; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

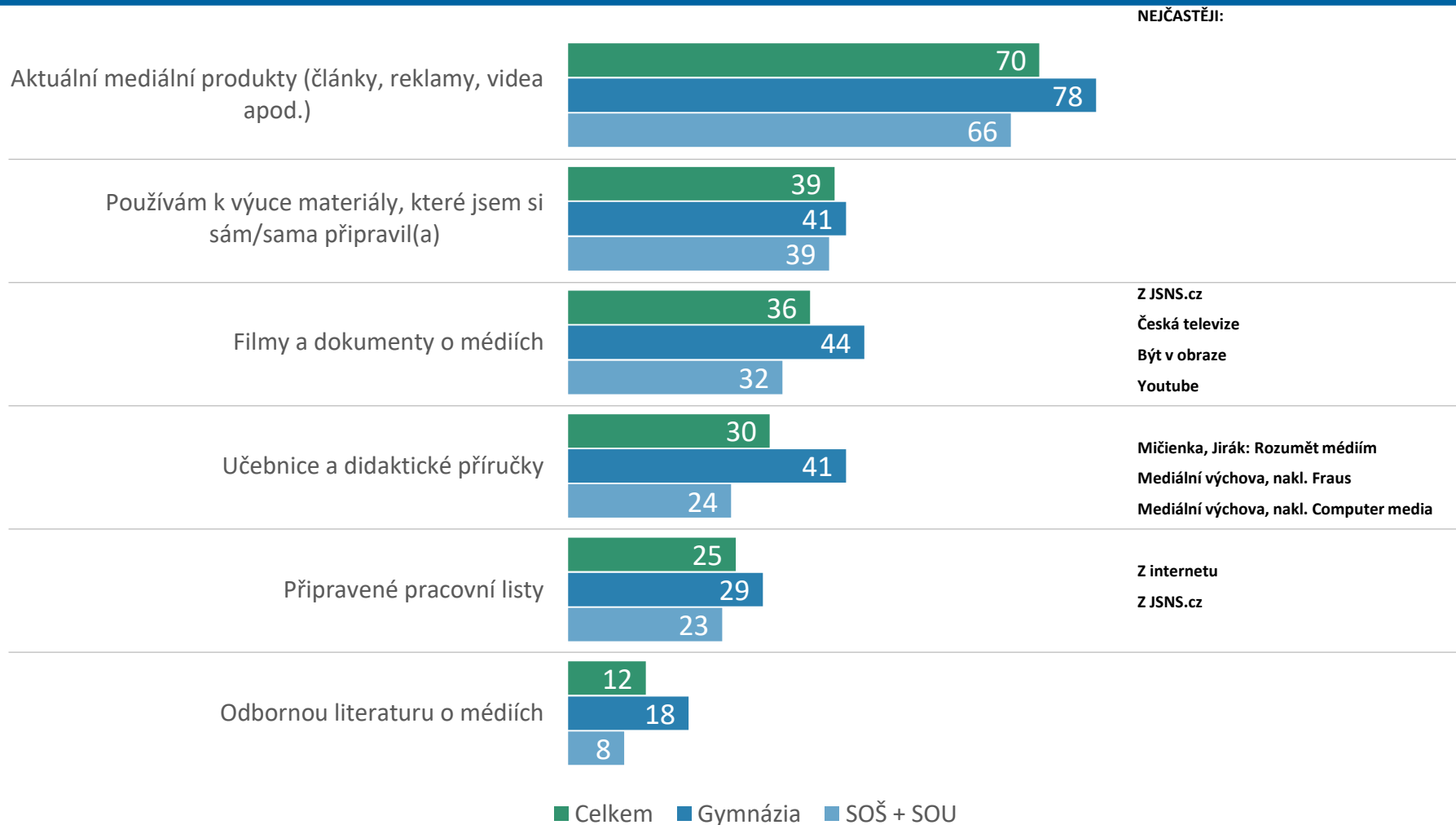
## Na jaká témata mediální výchovy kladou vyučující důraz?



OT16. Jak často se při výuce mediální výchovy věnujete následujícím tématům

N = 218 respondentů; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

# Materiály využívané při výuce mediální výchovy



OT13. Jaké materiály pro výuku mediální výchovy využíváte?

N = 218 respondentů, v grafu jsou znázorněna % odpovědí

# Jakými aktivitami vyučující rozvíjejí mediální gramotnost žáků?



OT14. Jaké typy aktivit využíváte k výuce mediální výchovy nejčastěji? Vyberte maximálně 5 možností.

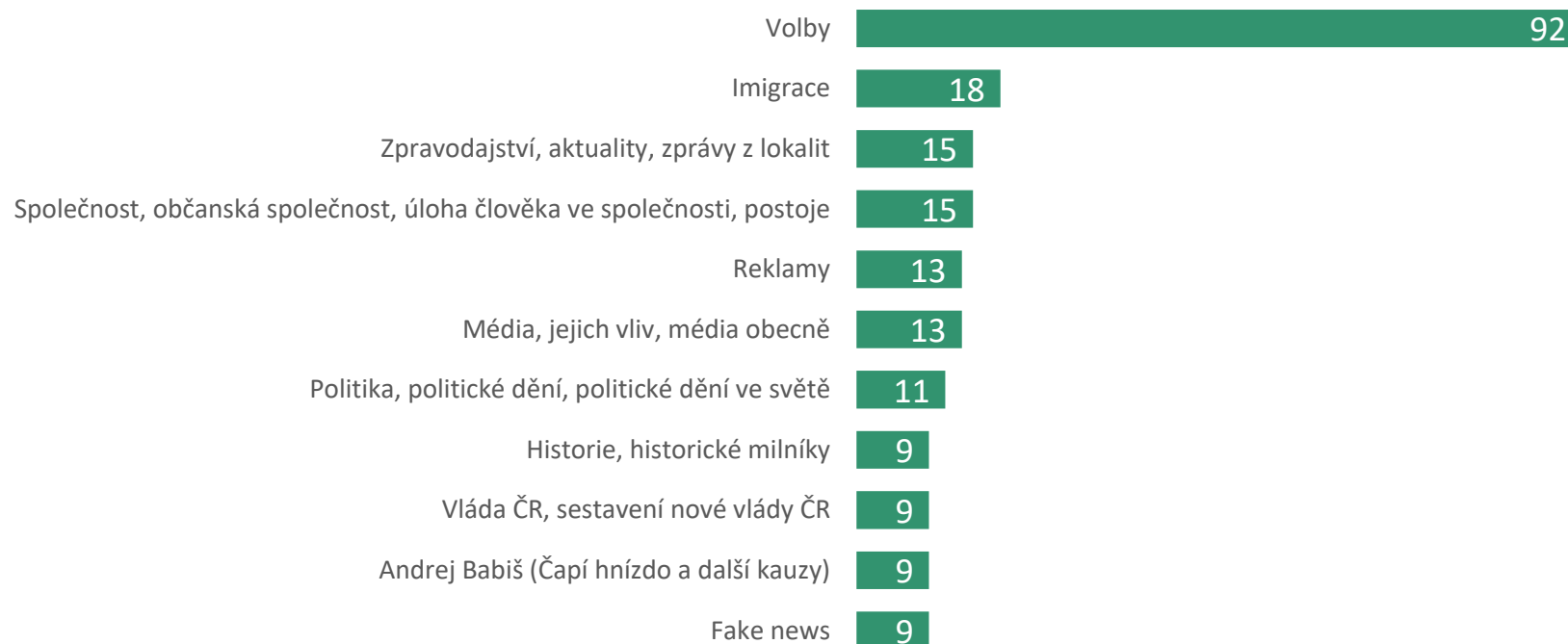
N = 218 respondentů; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

# Věnují se vyučující ve výuce aktuálním společenským tématům a kauzám? Jakým?

## Věnují se vyučující v mediální výchově aktuálním společenským tématům a kauzám?



## Témata, kterým se v poslední době vyučující věnovali nejvíce:



OT15. Věnujete se v mediální výchově aktuálním společenským tématům a kauzám? Uvedte, prosím, 3 témata, kterým jste se s žáky v poslední době věnovali:

N = 218 respondentů; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

- **Celkem 41 %** z oslovených vyučujících **věnuje mediálním tématům za celý školní rok ve všech svých třídách a předmětech do 10 hodin, 63 % pak do 20 hodin.** Zhruba 1/5 vyučujících (21 %) uvedla, že odučí ročně 21-50 hodin mediální výchovy.
- **Proč není mediální výchově věnováno více pozornosti? Hlavní důvody, se kterými souhlasí více než 4/5 vyučujících jsou tři:** vyučující považují za těžké najít ve svých předmětech čas na průřezová témata, **mediální výchova není v českém školství vnímána jako důležité téma a řada vyučujících si není jistá svými znalostmi a dovednostmi v oblasti mediální výchovy.** (To může souviset s tím, že většina vyučujících (72 %) neprošla žádným školením nebo kurzem – viz strana 18). Důvodem je pro ¾ (74 %) i nedostatek kvalitních materiálů k výuce. Takřka 2/3 (62 %) dotázaných si myslí, že vyučující často nerozumějí médiím, která používají žáci. Kontroverzi tématu vidí jako důvod 42 % vyučujících.
- Z dat vyplývá, že většina vyučujících se cítí ve výuce mediální výchovy **nejistě a postrádá podporu. Všechny problémy a překážky** (kromě tvrzení, že vyučující nerozumějí médiím, která používají jejich žáci) **pocítují silněji vyučující středních odborných škol a učilišť.**

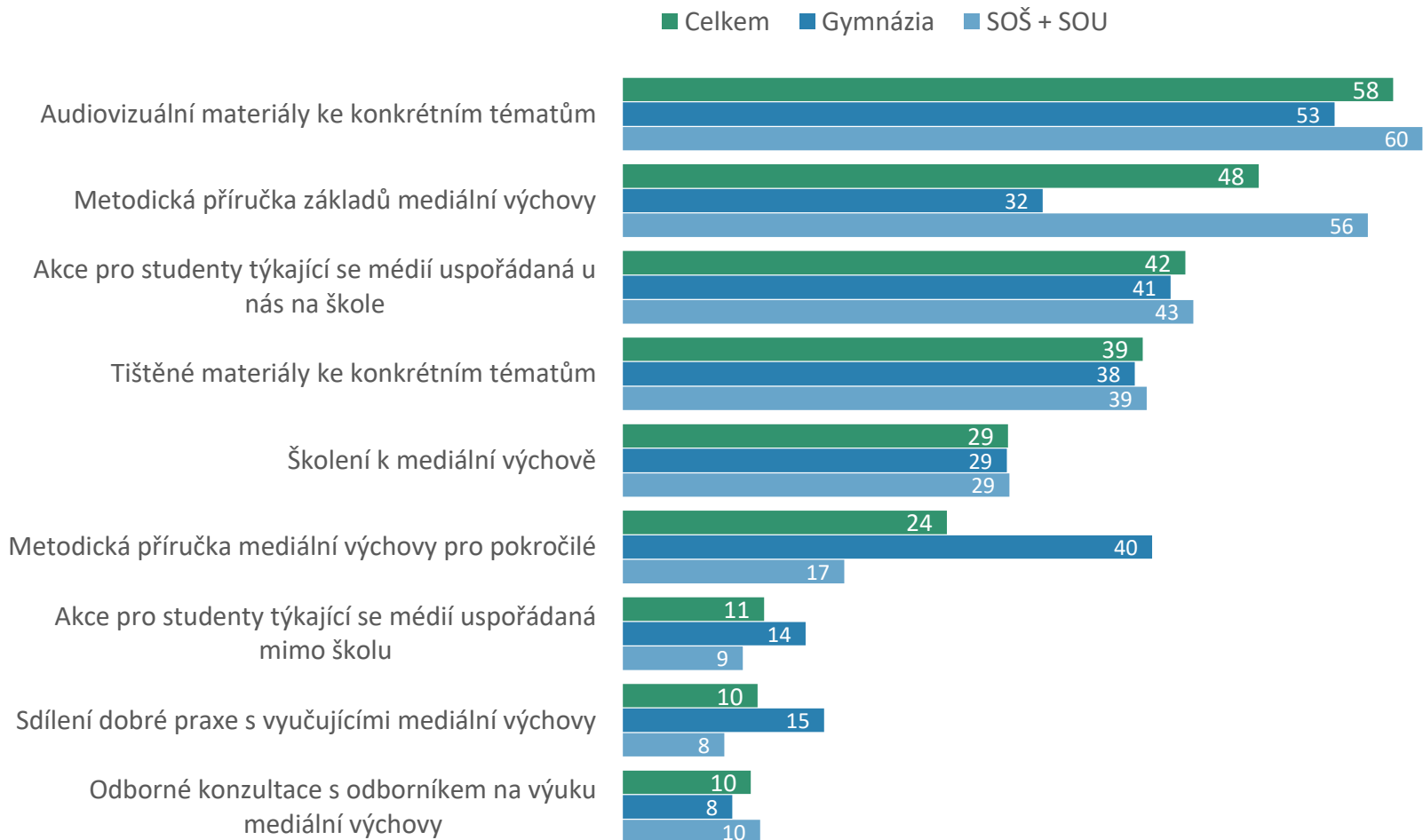
- Nejčastěji probíranými tématy v hodinách mediální výchovy jsou: **bezpečnost v prostředí internetu, role médií ve společnosti, propaganda, reklama a obecně fungování nových médií**. Nejméně zastoupenými tématy jsou: **vlastnictví a ekonomické fungování médií, právní a etické rámce novinářské práce a role médií v moderních dějinách**.
- Vyučující při výuce mediální výchovy nejčastěji pracují s **aktuálními mediálními sděleními**, jako jsou články, videa, apod. (s těmito materiály pracuje 70 % vyučujících). Přibližně 1/3 vyučujících (36 %) používá **filmy, učebnice** nebo **připravené pracovní listy** – všechny tyto materiály používají častěji vyučující na gymnáziích.
- Z aktivit k rozvíjení mediální gramotnosti žáků je nejpopulárnější **analýza mediálních sdělení** (do hodin tuto aktivitu zařazuje 60 % vyučujících), **diskuse o aktuálních tématech a kauzách** (50 % vyučujících). Celkem 45 % vyučujících s žáky **často vytváří mediální produkty**, 42 % **promítá filmy**. Méně časté jsou exkurze do médií, debaty s odborníky či zapojení žáků do mediálních projektů. Vyučující ze středních odborných škol a učilišť častěji volí diskuse na úkor jiných aktivit.
- Aktuálním společenským tématům a kauzám se ve výuce věnuje alespoň někdy **81 % vyučujících**. Nejčastěji uváděnými tématy v době sběru dotazníků byly **volby, imigrace a zpravodajské aktuality**.



Jakou podporu k mediální výchově by vyučující uvítali?



# Preferovaná forma podpory k mediální výchově



OT20. O jakou podporu v mediální výchově byste měl/a zájem? Vyberte maximálně 3 možnosti, o které byste měl/a největší zájem:

N = 218 respondentů; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

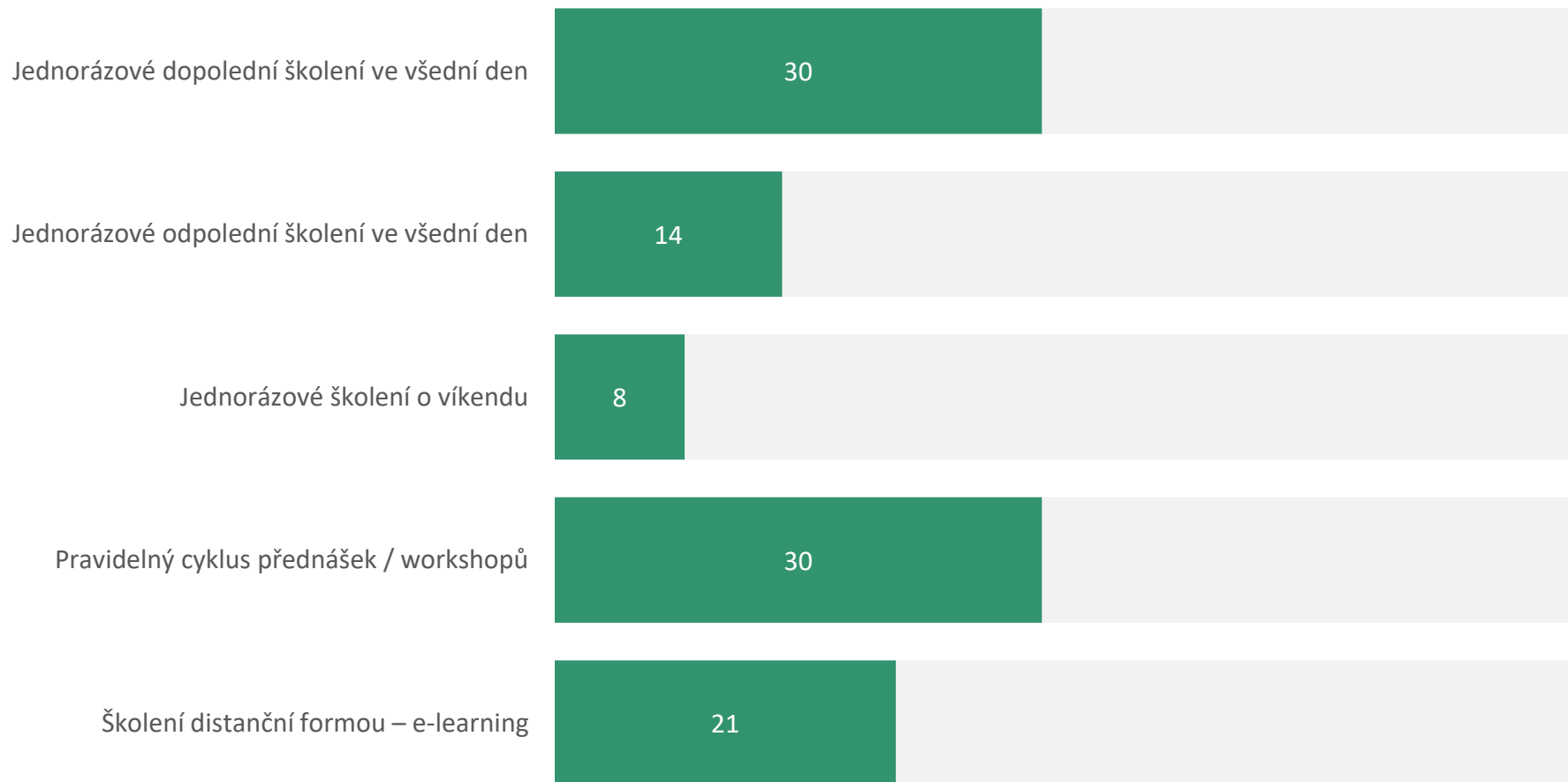
## K jakým tématům by vyučující uvítali nové materiály?



OT21. Jakými tématy by se tištěné a audiovizuální materiály měly zabývat?

N = 147 respondentů (majících zájem o tištěné nebo audiovizuální materiály); v grafu jsou znázorněna % odpovědí

## Jakou formu školení by vyučující uvítali?



OT22. Kdy a v jakém rozsahu by školení mělo být?

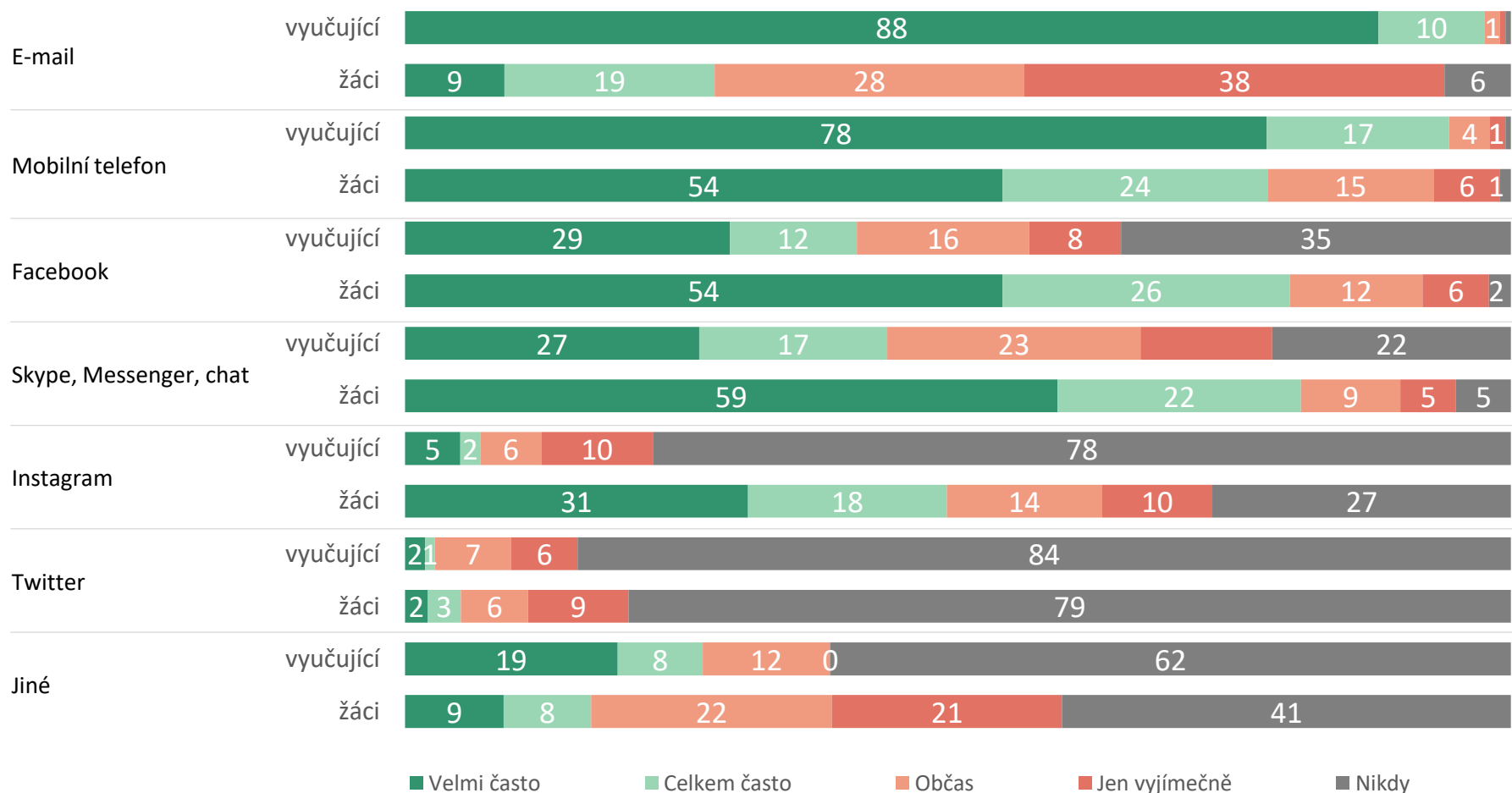
N = 63 respondentů; v grafu je znázorněn počet odpovědí

- Nejvíce vyučujících (58 %) uvedlo, že by uvítali **audiovizuální materiály** a **metodickou příručku základů mediální výchovy** (48 %). Zájem mají také o **akce pro studenty na školách** (42 %). Vyučující z odborných škol by spíše uvítali materiály zaměřené na základy mediální výchovy, vyučující z gymnázií spíše materiály pro pokročilé.
- Vyučující by nejvíce uvítali audiovizuální a tištěné materiály zaměřené na **manipulaci, reklamu a propagandu**. Dále mají zájem také o materiály **o médiích obecně, materiály k aktuálnímu společenskému a politickému dění a k novým médiím – internetu a sociálním sítím**.
- **Školení** zvolilo jako preferovanou formu podpory pouze **29 % vyučujících**. Tento fakt kontrastuje s tím, že **72 % respondentů se žádného školení neúčastnilo**, a zároveň ale **80 % respondentů** souhlasilo s tvrzením, že mediální výchova vyžaduje řadu znalostí a dovedností, v nichž jsou vyučující nejistí.



Vztah vyučujících mediální výchovy k médiím  
a jejich informační zdroje

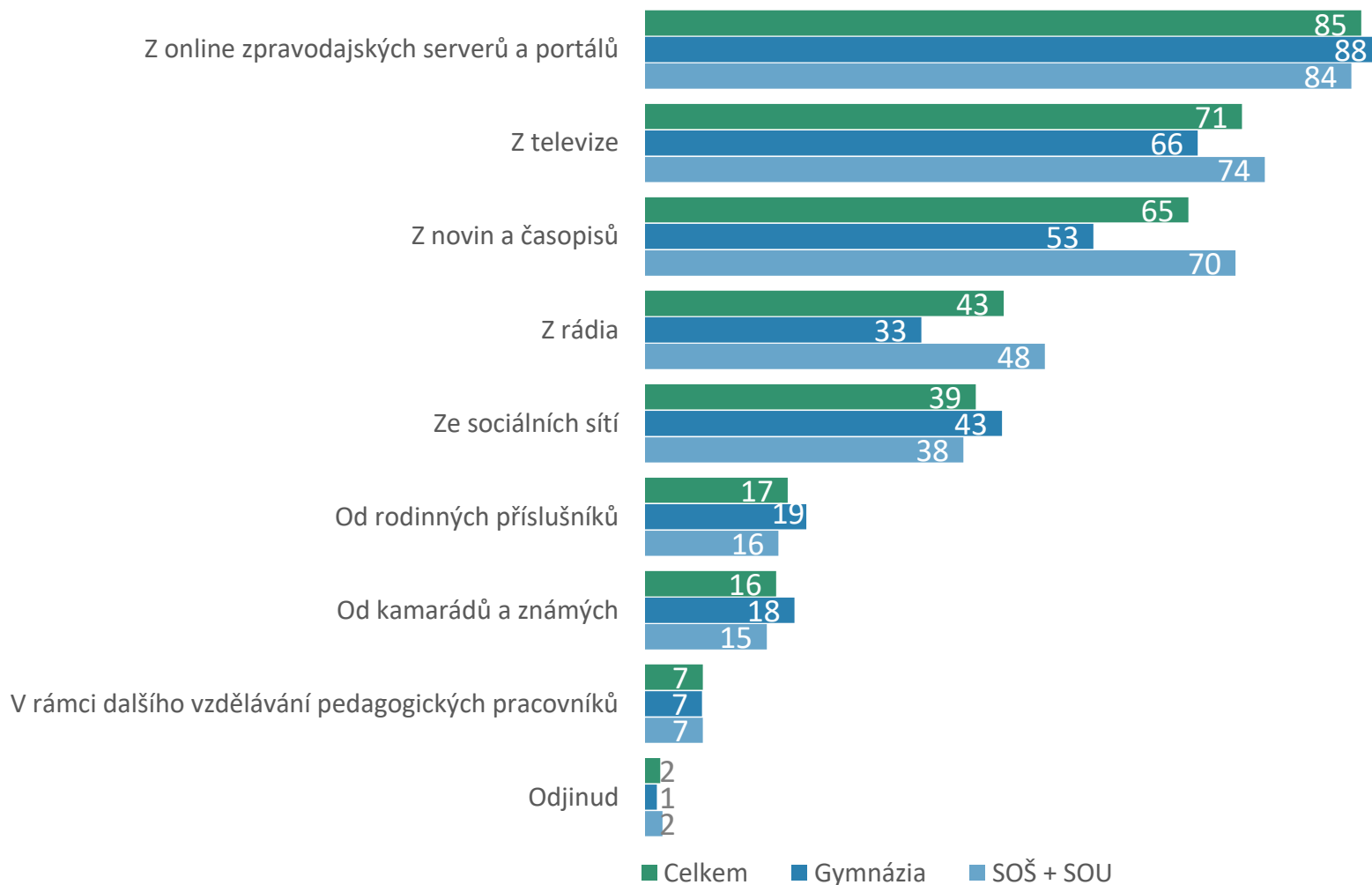
# Jaká média používají vyučující a žáci v rámci elektronické komunikace?



## M01. V rámci běžné denní elektronické komunikace využívám...

N vyučující = 218 respondentů, N žáci = 1 003 (výzkum MEDIAN pro JSNS; květen–červen 2017; pouze žáci, kteří uvedli odpovědi); v grafu jsou znázorněna % odpovědí

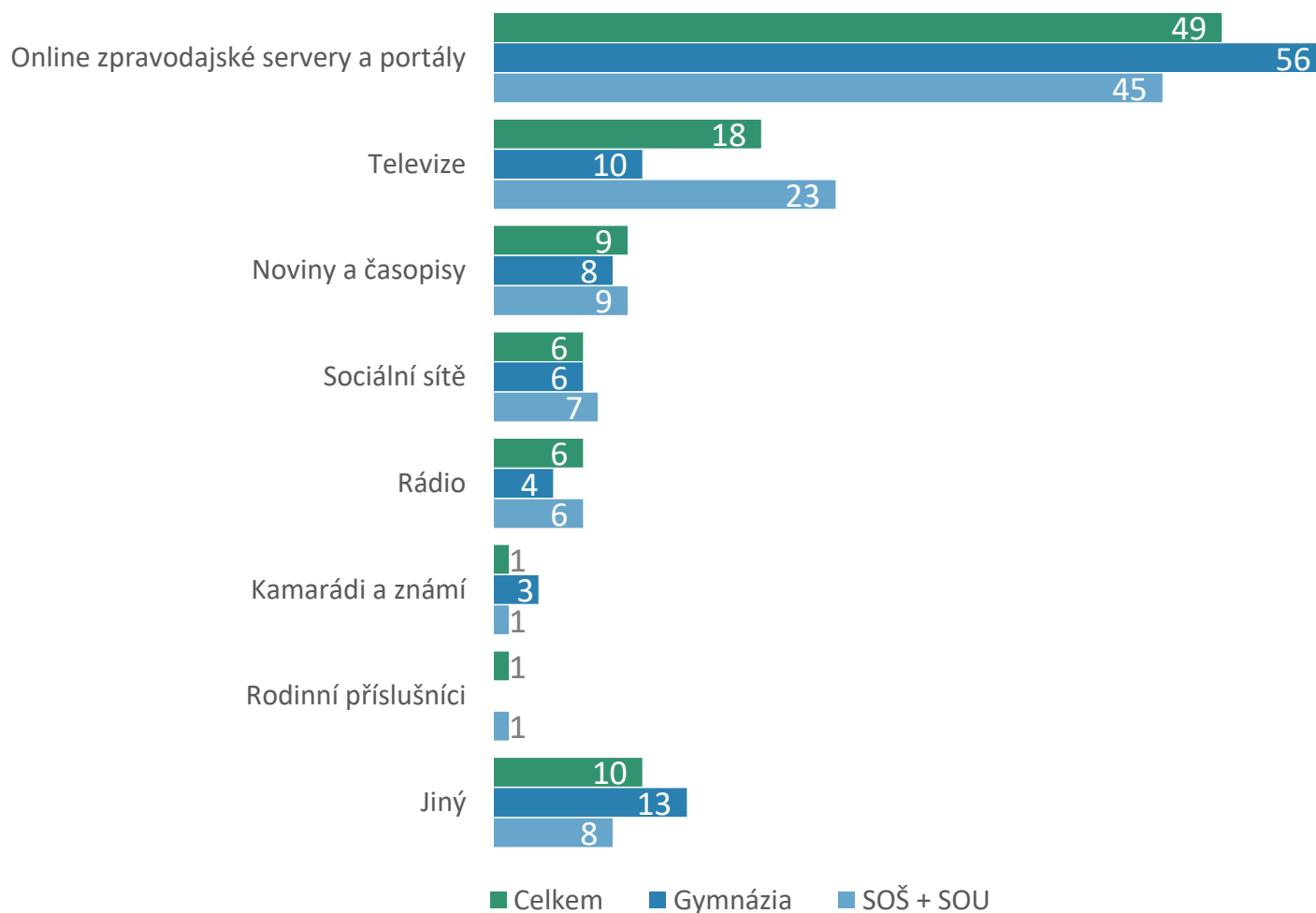
## Kde vyučující čerpají informace o aktuálních a společenských tématech?



M02. O aktuálních společenských a politických tématech, která mě zajímají, se nejčastěji dozvídám...

N = 218 respondentů, v grafu jsou znázorněna % odpovědí

# Nejčastější zdroj informací o aktuálních společenských a politických tématech

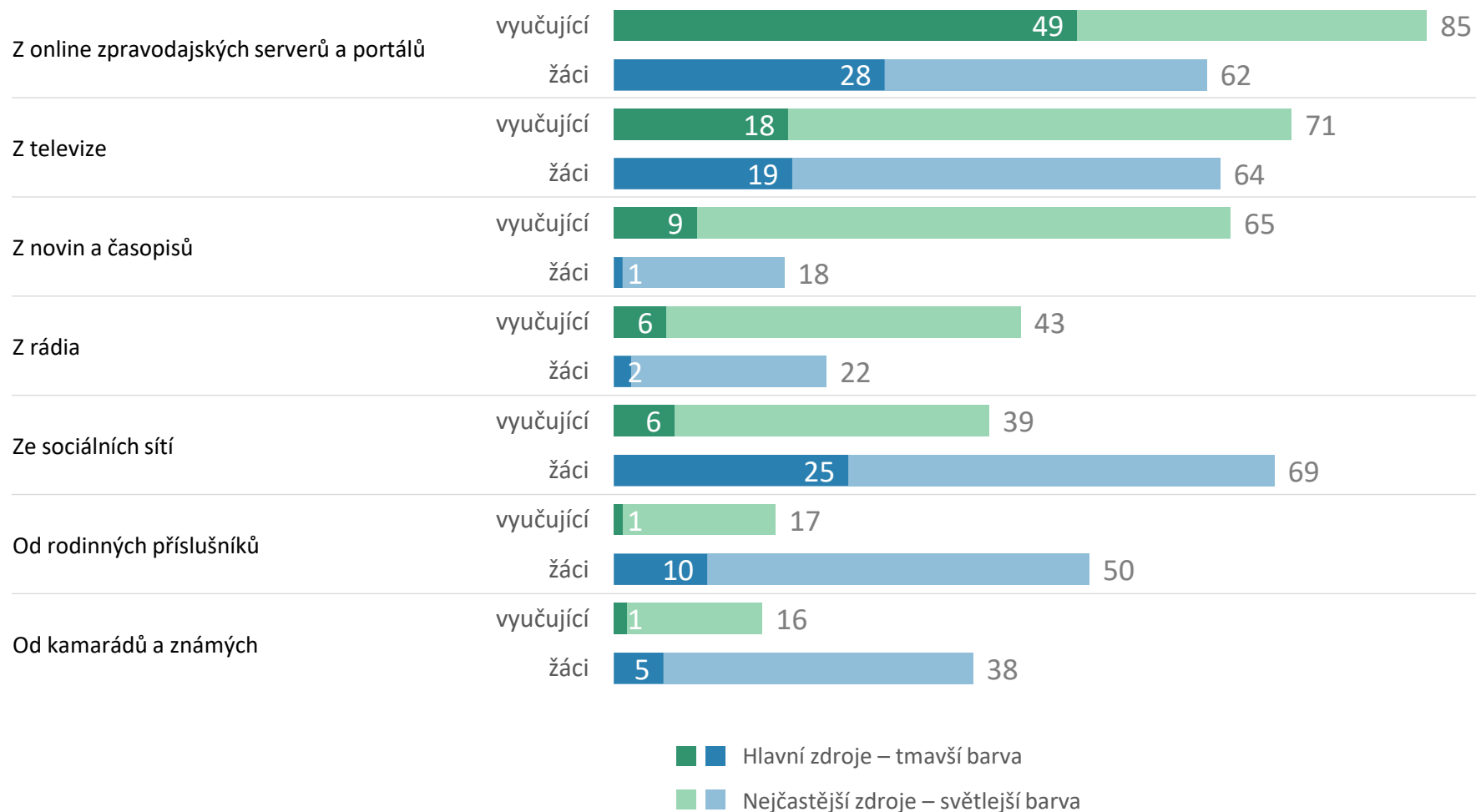


M03. Který zdroj z předchozí otázky je Vaším nejčastějším zdrojem informací?

N = 218 respondentů, v grafu jsou znázorněna % odpovědí



## Kde vyučující a žáci čerpají informace o aktuálních a společenských tématech?

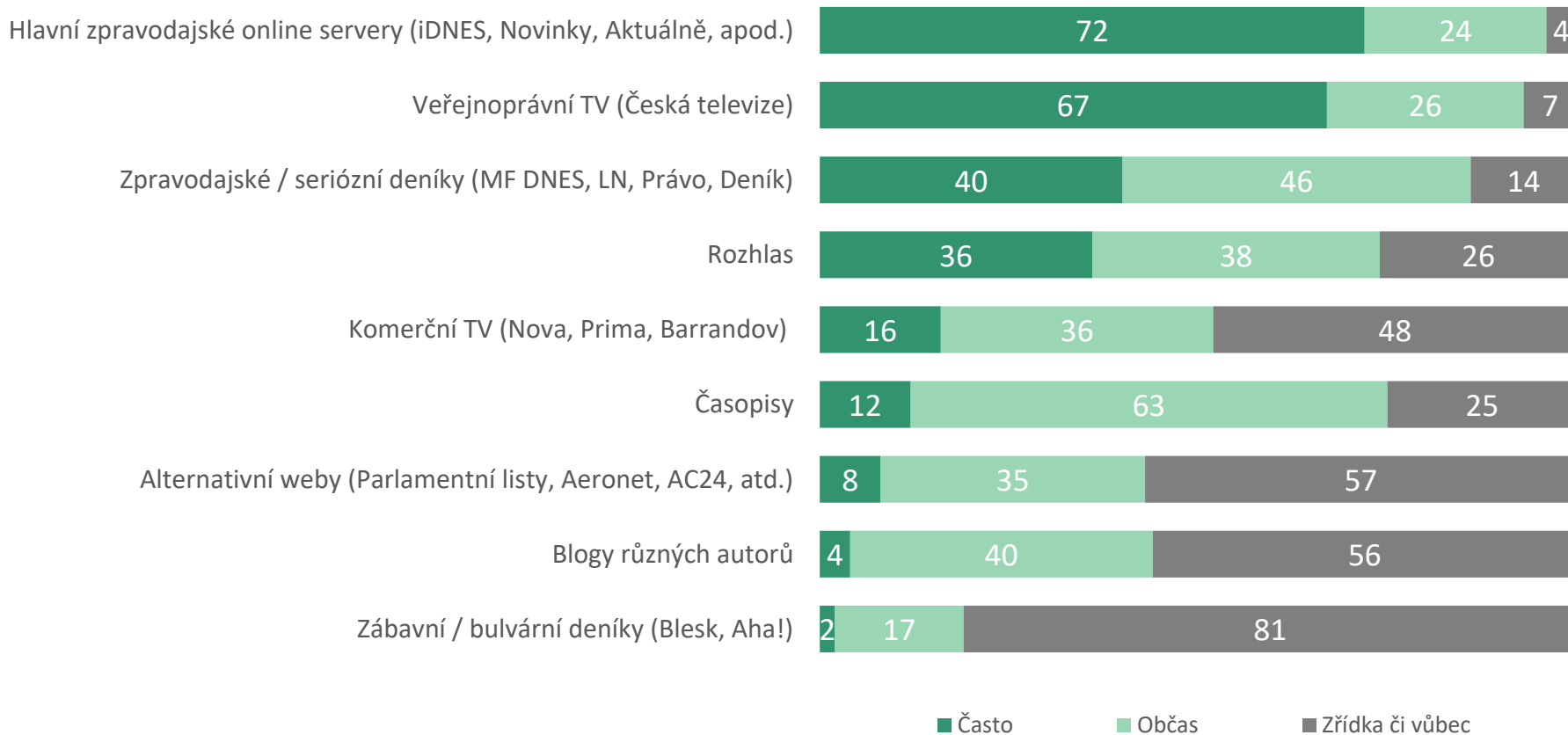


M02. O aktuálních společenských a politických tématech, která mě zajímají, se nejčastěji dozvídám...

M03. Který zdroj z předchozí otázky je Vaším nejčastějším zdrojem informací?

N vyučující = 218 respondentů, N žáci = 1 003 (výzkum MEDIAN pro JSNS; květen–červen 2017); v grafu jsou znázorněna % odpovědí

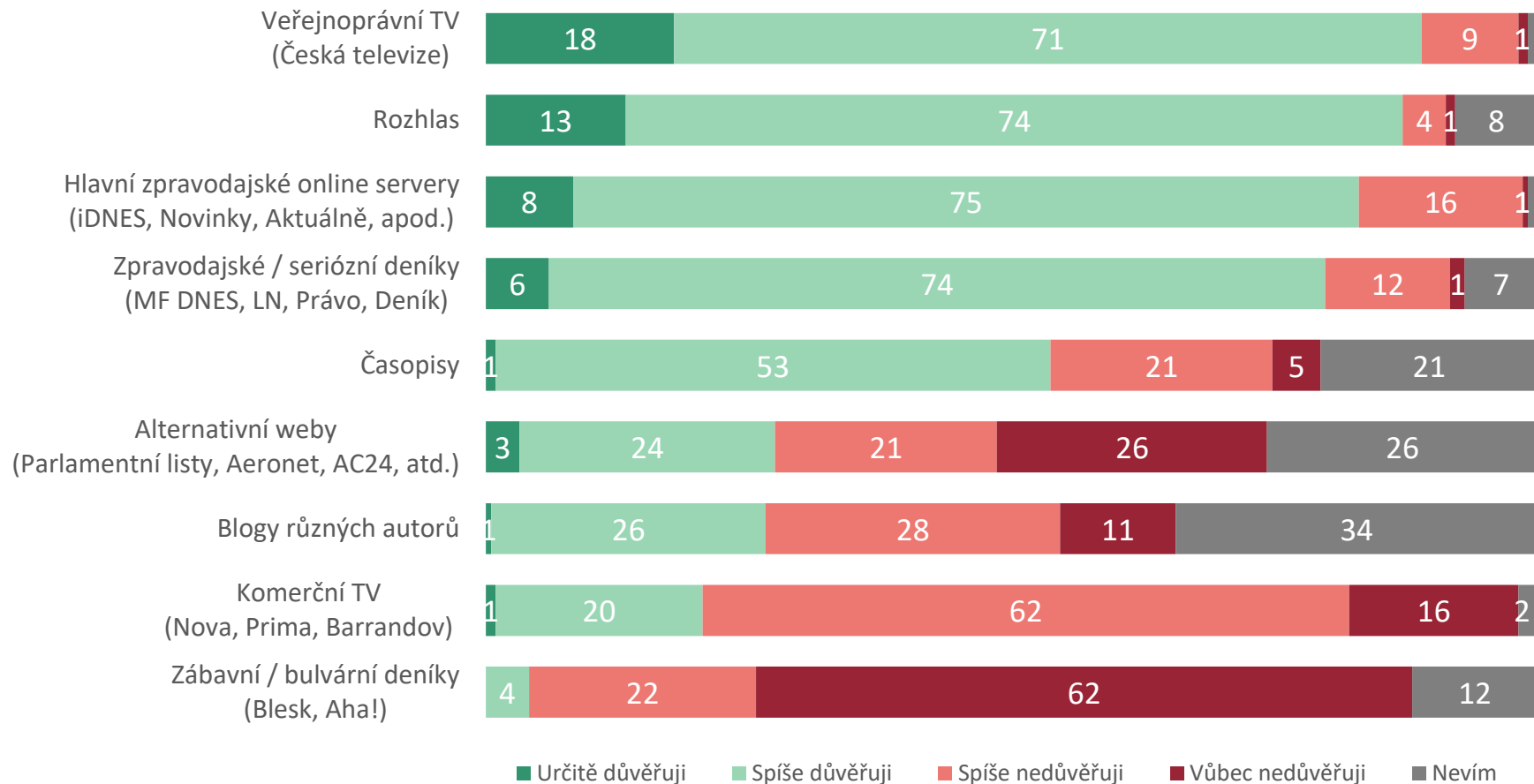
## Jak často vyučující sledují zpravodajství z ČR a ze světa?



M04. Jak často sledujete zpravodajství a publicistiku z ČR či ze světa v následujících typech médií?

N = 218 respondentů; jen školy, kde se mediální výchova vyučuje; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

## Jakým médiím vyučující důvěřují?



M05. Nakolik důvěřujete informacím ve zpravodajství a publicistice v následujících typech médií?

N = 218 respondentů; jen školy, kde se mediální výchova vyučuje; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

- V běžné denní elektronické komunikaci vyučující preferují **mobilní telefon a e-mail**. Facebook volí ke komunikaci často 41 % vyučujících, Instagram 7 %, Twitteru jen 3 %.
- Jako **hlavní zdroj informací o společenských a politických tématech** zvolilo 49 % vyučujících **online zpravodajské servery a portály**, 18 % **televizi**, 9 % **noviny a časopisy** a 6 % **sociální sítě**. Vyučující ze středních odborných škol a učilišť označují oproti kolegům z gymnázií častěji jako hlavní zdroj informací televizi, vyučující z gymnázií naopak častěji vnímají jako hlavní zdroj informací internet. Celkem 8 % respondentů uvedlo, že **často získává informace o dění v ČR a ve světě z alternativních webů typu Parlamentní listy nebo Aeronet**.
- Za **nejdůvěryhodnější média** považují vyučující **Českou televizi** (89 % důvěřuje), **Český rozhlas** (87 %), **hlavní internetové zpravodajství** (83 %) a **seriózním tištěné deníky** (80 %), **nejméně důvěřují bulvárním deníkům** (4 %) a **komerčním televizím** (21 %). **Alternativní weby považuje za důvěryhodné 27 % vyučujících**, 26 % zvolilo možnost „nevím“.



Plné znění dotazníku

**TYP. Na jakém typu školy působíte? Pokud se skládá z více druhů, zaškrtněte prosím všechny.** (Možno více odpovědí)

- Gymnázium
- Střední odborná škola
- Střední odborné učiliště

**KRAJ. Kraj, ve kterém sídlí Vaše škola**

- Praha
- Středočeský
- Jihočeský
- Plzeňský
- Karlovarský
- Ústecký
- Liberecký
- Královehradecký
- Pardubický
- kraj Vysočina
- Jihomoravský
- Olomoucký
- Zlínský
- Moravskoslezský

**VELIKOST . Velikost města/obce, ve kterém Vaše škola sídlí**

- Do 5.000 obyvatel
- 5.001 – 20.000 obyvatel
- 20.001 – 50.000 obyvatel
- 50.001 – 100.000 obyvatel
- nad 100.001 obyvatel

**OT01. Jaké předměty nebo semináře vyučujete?**

- a) Český jazyk
- b) Dějepis
- c) Mediální výchova (samostatný předmět / seminář)
- d) Občanská výchova / Základy společenských věd
- e) Cizí jazyk
- f) Zeměpis
- g) Biologie
- h) Tělesná výchova
- i) Estetická výchova
- j) Chemie
- k) Fyzika
- l) Matematika
- m) Jiné – Vypište

**OT02. Jaká je celková délka Vaší pedagogické praxe?**

- a) méně než 2 roky
- b) 2 roky – 5 let
- c) 6 let – 10 let
- d) 11 let – 15 let
- e) více než 15 let

**OT03. Co považujete za cíl/cíle mediální výchovy? Co by měla žáky naučit?**

Vypište:.....

**OT04. Obecně považujete výuku mediální výchovy za:**

1	2	3	4	5
Velmi důležitou				Zcela nedůležitou

FILTR: pokud v OT04 odpověděl 1,2,3,4. Pokud OT02=5 jde na OT06

### OT05. Jaká 3 témata z mediální výchovy považujete za nejdůležitější?

- 1. téma:.....
- 2. téma:.....
- 3. téma:.....

### OT06. Z několika dosavadních výzkumů vyplývá, že je mediální výchově na školách věnováno poměrně málo pozornosti. Co je podle Vás příčinou tohoto stavu?

- a) Školní vzdělávací programy – vyučující musejí probrat mnoho látky a na průřezová témata, jako je mediální výchova, zbývá málo času.
- b) Výuka mediální výchovy vyžaduje řadu dovedností a znalostí, mnozí vyučující se v tomto tématu cítí nejistě.
- c) Mediální výchova není v českém školství vnímána jako důležité téma.
- d) K výuce mediální výchovy chybějí kvalitní materiály.
- e) Výuka mediální výchovy je vnímána částí společnosti jako kontroverzní, proto se jí školní výuka vyhýbá.
- f) Vyučující často nerozumějí médiím, která používají žáci.
- g) Jiné – Vypište

- Určitě souhlasím
- Spíše souhlasím
- Spíše nesouhlasím
- Vůbec nesouhlasím

### OT07. Jak by podle Vás měla být mediální výchova vyučována především?

- a) Povinně jako průřezové téma (ve více předmětech)
- b) Povinně jako samostatný předmět
- c) Měla by být volitelným předmětem nebo seminářem
- d) Neměla by být vyučována vůbec



### **OT08. Kdo by podle Vás měl mít při výuce témat mediální výchovy hlavní úlohu?**

- a) s mediálními tématy by žáky měli seznamovat vyučující různých předmětů (např. českého jazyka, dějepisu, informačních technologií, ...)
- b) vyučující, kteří se na výuku mediální výchovy specializují
- c) lidé z praxe (mediální odborníci, novináři apod.)

### **OT09. V jakých předmětech nebo seminářích rozebíráte témata mediální výchovy?**

- a) Český jazyk
- b) Dějepis
- c) Mediální výchova (samostatný předmět / seminář)
- d) Občanská výchova / Základy společenských věd
- e) Cizí jazyk
- f) Zeměpis
- g) Biologie
- h) Tělesná výchova
- i) Estetická výchova
- j) Chemie
- k) Fyzika
- l) Matematika
- m) Jiné – Vypište

### **OT10. Co bylo hlavním impulzem toho, že jste začal/a vyučovat témata mediální výchovy? Vyberte prosím jednu až dvě možnosti.**

- a) Zahrnutí mediální výchovy do Školních vzdělávacích programů
- b) Zájem žáků o mediální témata
- c) Rozhodnutí vedení školy, že mám mediální výchovu vyučovat
- d) Chtěl/a jsem rozvíjet mediální gramotnost žáků
- e) Mediální témata mě zajímala a chtěl/a jsem o nich vyučovat
- f) Jiný – Vypište

**OT11. Jak dlouho už vyučujete o tématech, která spadají do mediální výchovy?**

- a) méně než 2 roky
- b) 2 roky – 5 let
- c) 6 let – 10 let
- d) 11 let – 15 let
- e) více než 15 let

**OT12. Odhadněte prosím, kolik hodin se během celého školního roku věnujete výuce mediální výchovy. Nezapomeňte započítat výuku ve všech předmětech a ve všech ročnících, ve kterých učíte.**

... školních hodin

**OT13. Jaké materiály pro výuku mediální výchovy využíváte?** (Možno zaškrtnout více možností)

- a) Učebnice a didaktické příručky – Upřesněte jaké
- b) Připravené pracovní listy – Upřesněte jaké
- c) Odbornou literaturu o médiích – Upřesněte jakou
- d) Filmy a dokumenty o médiích – Upřesněte jaké
- e) Aktuálních mediální produkty (články, reklamy, videa apod.)
- f) Používám k výuce materiály, které jsem si sám/sama připravil/a – Upřesněte jaké
- g) Jiné – upřesněte jaké

**OT14. Jaké typy aktivit využíváte k výuce mediální výchovy nejčastěji? Vyberte maximálně 5 možností.**

- a) Aktivity z pracovních listů a učebnic
- b) Přednášky na dané téma
- c) Exkurze do médií
- d) Promítání filmů a práci s audiovizuálními materiály týkajících se médií
- e) Besedy s novináři a mediálními odborníky
- f) Analýzy mediálních sdělení (např. články, reportáže, reklamy apod.)
- g) Diskuse o aktuálních mediálních kauzách
- h) Žáci vytvářejí mediální produkty (zprávy, reportáže, reklamy apod.)
- i) Diskuse o různých mediálních tématech
- j) Účast v projektu zaměřeného na mediální výchovu – vypište o jaký projekt nebo projekty se jednalo, resp. jedná
- k) Jiné – Vypište

**OT15. Věnujete se v mediální výchově aktuálním společenským tématům a kauzám?**

- a) ANO – uveďte prosím 3 témata, kterým jste se s žáky v poslední době věnovali
- a) NE

**OT16. Jak často se při výuce mediální výchovy věnujete následujícím tématům?** (Možno zaškrtnout 1 nebo více možností)

- a) Média a jejich role ve společnosti (funkce médií, vztah k demokracii apod.)
- b) Mediální realita (jak mediální sdělení vznikají, co ovlivňuje jejich podobu, jaký mají vztah k realitě apod.)
- c) Vlastnictví a ekonomické fungování médií (veřejnoprávní × komerční média)
- d) Právní a etické rámce novinářské práce
- e) Fungování a charakteristiky tradičních médií (tisk, rozhlas, TV)
- f) Fungování a charakteristiky nových médií (internet, sociální sítě)
- g) Nebezpečí v prostředí internetu (kyberšikana, zneužití osobních údajů apod.)
- h) Reklama, její působení a regulace
- i) Manipulace a propaganda
- j) Role médií v moderních dějinách
- k) Jiné – vypište

- Pokaždé nebo téměř pokaždé
- Méně často
- Nikdy

**OT17. Zúčastnil/a jste se nějakého kurzu, semináře nebo školení, které se týkaly médií nebo mediálního vzdělávání?**

- a) ANO, 1 kurzu – Upřesněte
- b) ANO, více kurzů – Upřesněte
- c) NE. (přejít k otázce 25)

Pokud zaškrtnete možnosti 1 nebo 2 v OT17, ptáme se na OT18

**OT18. V jakém rozsahu byl/y absolvovaný/é kurz/y nebo školení?** (Poznámka: Pokud jste byl/a na více kurzech sečtěte strávený čas na těchto kurzech dohromady)

- a) 0–4 hodiny
- b) 5–10 hodin
- c) 11–15 hodin
- d) 16–30 hodin
- e) více než 30 hodin

Pokud zaškrtnete možnosti 3 v OT17, ptáme se na OT19

### **OT19. Jaký je Váš postoj k následujícím tvrzením o kurzech a školeních k mediální výchově?**

- a) Nepociťuji potřebu se takového kurzu účastnit.
- b) Na podobné kurzy je problematické se uvolnit z výuky.
- c) Je těžké podobné kurzy najít, je jich málo.
- d) O těchto kurzech mám málo informací. Nevím, co od nich očekávat.
- e) Kurzy k mediální výchově jsou příliš drahé.
- f) Kurzy, o kterých vím, nezohledňují moje potřeby.
- g) Bojím se, že by takový kurz byl pro mě příliš složitý.

- Určitě souhlasím
- Spíše souhlasím
- Spíše nesouhlasím
- Vůbec nesouhlasím

### **OT20. O jakou podporu v mediální výchově byste měl/a zájem? Vyberte maximálně 3 možnosti, o které byste měl/a největší zájem:**

- a) metodická příručka základů mediální výchovy
- b) metodická příručka mediální výchovy pro pokročilé
- c) odborné konzultace s odborníkem na výuku mediální výchovy
- d) tištěné materiály ke konkrétním tématům
- e) audiovizuální materiály ke konkrétním tématům
- f) školení k mediální výchově
- g) akce pro studenty týkající se médií uspořádaná u nás na škole
- h) akce pro studenty týkající se médií uspořádaná mimo školu
- i) sdílení dobré praxe s vyučujícími mediální výchovy

Pokud zaškrtnete možnosti D nebo E v OT20

### **OT21. Jakými tématy by se tištěné a audiovizuální materiály měly zabývat?**

Vypište: .....

Pokud zaškrtnete možnost F v OT20

**OT22. Kdy a v jakém rozsahu by školení mělo být?** (Možno zaškrtnout maximálně 3 možnosti)

- a) Jednorázové dopolední školení ve všední den
- b) jednorázové odpolední školení ve všední den
- c) jednorázové školení o víkendu
- d) pravidelný cyklus přednášek / workshopů
- e) školení distanční formou – e-learning

Sekce 2: Zdroje informací

**M01. V rámci běžné denní elektronické komunikace využívám...**

- a) Mobilní telefon (telefonování, SMS)
- b) E-mail
- c) Facebook
- d) Instagram
- e) Twitter
- f) Skype, Messenger, chat
- g) Jiné

- Velmi často
- Celkem často
- Občas
- Jen výjimečně
- Nikdy

**M02. O aktuálních společenských a politických tématech, která mě zajímají, se nejčastěji dozvídám...** (Možno zaškrtnout 1 nebo více možností)

- a) Od rodinných příslušníků
- b) Od kamarádů a známých
- c) V rámci dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků
- d) Z online zpravodajských serverů a portálů
- e) Ze sociálních sítí
- f) Z televize
- g) Z novin a časopisů
- h) Z rádia
- i) Odjinud

**M03. Který zdroj z předchozí otázky je Vaším nejčastějším zdrojem informací?**

- a) Rodinní příslušníci
- b) Kamarádi a známí
- c) Další vzdělávání pedagogických pracovníků
- d) Online zpravodajské servery a portály
- e) Sociální sítě
- f) Televize
- g) Noviny a časopisy
- h) Rádio
- i) Jiný

### **M04. Jak často sledujete zpravodajství a publicistiku z ČR či ze světa v následujících typech médií?**

- a) Komerční TV (Nova, Prima, Barrandov)
  - b) Veřejnoprávní TV (Česká televize)
  - c) Rozhlas
  - d) Hlavní zpravodajské online servery (iDNES, Novinky, Aktuálně, apod.)
  - e) Alternativní weby (Parlamentní listy, Aeronet, AC24, atd.)
  - f) Blogy různých autorů
  - g) Zpravodajské / seriózní deníky (MF DNES, LN, Právo, Deník)
  - h) Zábavní / bulvární deníky (Blesk, Aha!)
  - i) Časopisy
- Často
  - Občas
  - Zřídka či vůbec

### **M05. Nakolik důvěřujete informacím ve zpravodajství a publicistice v následujících typech médií?**

- a) Komerční TV (Nova, Prima, Barrandov)
  - b) Veřejnoprávní TV (Česká televize)
  - c) Rozhlas
  - d) Hlavní zpravodajské online servery (iDNES, Novinky, Aktuálně, apod.)
  - e) Alternativní weby (Parlamentní listy, Aeronet, AC24, atd.)
  - f) Blogy různých autorů
  - g) Zpravodajské / seriózní deníky (MF DNES, LN, Právo, Deník)
  - h) Zábavní / bulvární deníky (Blesk, Aha!)
  - i) Časopisy
- Určitě důvěřuji
  - Spíše důvěřuji
  - Spíše nedůvěřuji
  - Vůbec nedůvěřuji
  - Nevím



## O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.



## Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association.



## Kontakt

Daniel Prokop  
608 333 902  
[daniel.prokop@median.cz](mailto:daniel.prokop@median.cz)

MEDIAN  
Národních hrdinů 73  
Praha 9, 190 12  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
Tel: + 420 225 301 111



## Jeden svět na školách

vzdělávací program společnosti Člověk v tísni

**JSNS.CZ** 



### Aktivity a materiály k mediálnímu vzdělávání

- 26 audiovizuálních lekcí s výukovými materiály
- analýzy mediálních sdělení podle metodické koncepce "5 klíčových otázek"
- online Bulletin mediálního vzdělávání
- konference a semináře pro vyučující
- Týdny mediálního vzdělávání - debaty a workshopy na školách s novináři a mediálními odborníky
- výzkumy o stavu mediální výchovy a mediální gramotnosti žáků a vyučujících
- Platforma pro mediální vzdělávání

### Kontakty:

web: [www.jsns.cz/mv](http://www.jsns.cz/mv)

e-mail: [mv@jsns.cz](mailto:mv@jsns.cz)

adresa: Šafaříkova 635/24, Praha 2, 120 00