



# MQposilovna

E-CVIČEBNICE

PRO POSILOVÁNÍ MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI

**KRUHOVÝ TRÉNINK PRO POKROČILÉ**

**1. LEKCE**

**JSNS.CZ**  
Jeden svět na školách



## VÍTEJTE V MQposilovně!

**V MQposilovně se posiluje mediální gramotnost.**

**K čemu je dobré mít mediální gramotnost v kondici?**

**Mediální gramotnost je souhrnem znalostí a dovedností, které využijeme, když:**

- se pohybujeme v online prostoru
- zveřejňujeme na internetu informace o sobě nebo o svých blízkých
- chceme chránit své soukromí a minimalizovat digitální stopu, kterou zanecháváme
- chceme omezit zobrazenou online reklamu
- potřebujeme vyhledat spolehlivé informace
- se dozvídáme z webů nebo příspěvků na sociálních sítích o tom, co se děje v ČR a ve světě
- se mezi zobrazenými příspěvky objeví fake news, hoax nebo dezinformace
- nastavujeme u webových služeb hesla a další metody zabezpečení
- chceme mít pod kontrolou, kolik času trávíme na počítači a mobilu
- a v mnoha dalších situacích

**MQposilovna je e-cvičebnice, kde najdete 5 tréninkových lekcí, které se těmito tématy zabývají.**

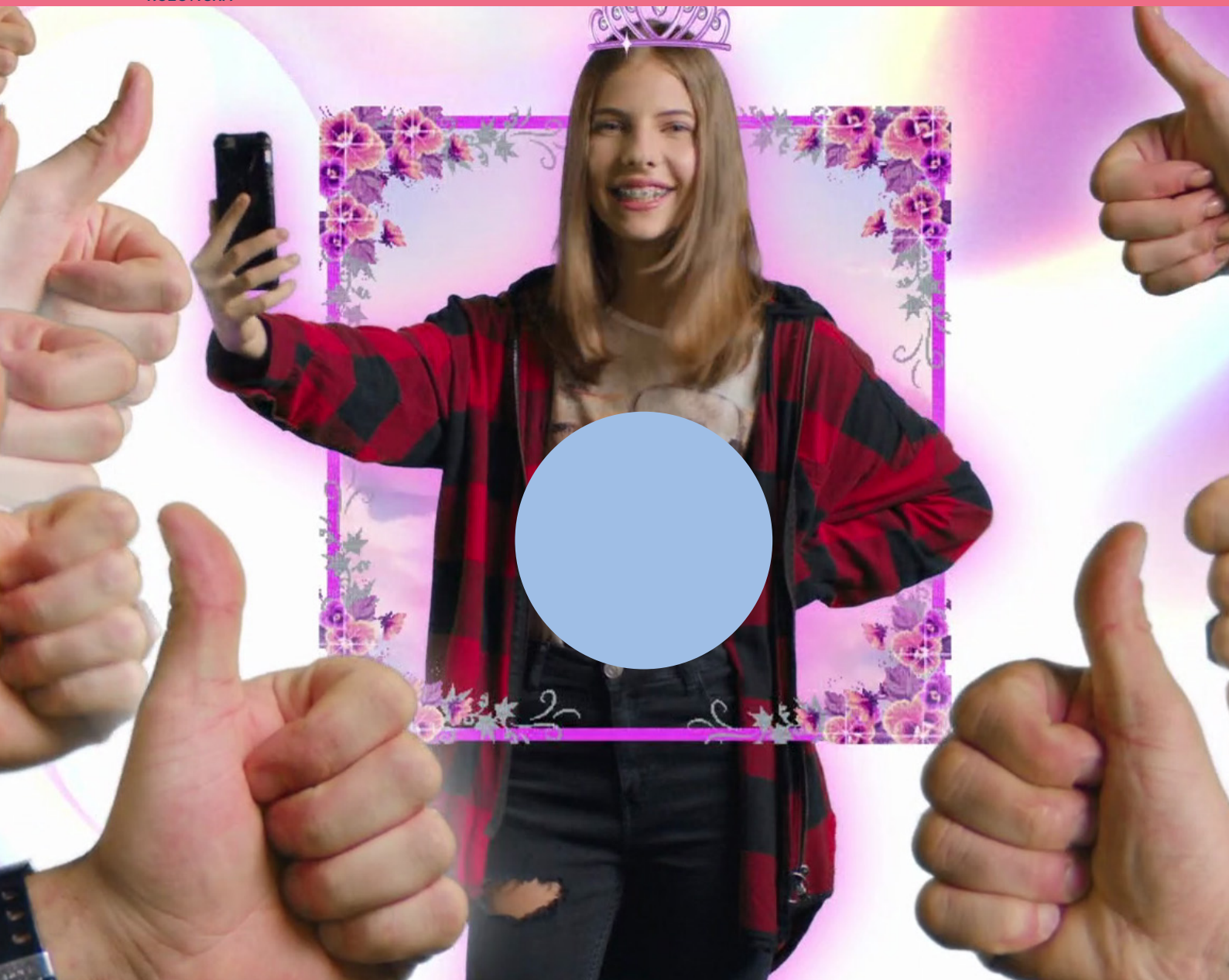
**Jak to v MQposilovně funguje?**

- Připravte si tréninkové náčiní – stáhněte si tento pdf dokument do svého počítače a pamatujte si, kde ho máte uložený, abyste se k němu mohli kdykoliv vrátit.  
**Tip: Lekci (PDF) si nejdříve stáhněte a až poté vyplňujte, jinak vaše práce nemusí být uložena.**
- Začněte trénink rozcvíčkou – podívejte se na uvedené krátké video, na jeho zhlédnutí budete potřebovat připojení k internetu.
- Pak se pusťte do samotného tréninku – projděte všechny úkoly v této lekci. Úkoly můžete vyplňovat postupně a práci si průběžně ukládat. Pokud během vypracovávání úkolů narazíte na nějaký zádrhel, poradte se se svým vyučujícím, jak ho vyřešit.

**Než začnete, vyplňte své jméno a příjmení:**

**Na konci každého tréninku si nezapomeňte svoji práci uložit.**





## LEKCE 1: VYKECÁVAČKA

*Co je cennější – soukromí, nebo popularita? Aplikace Vykecávačka dilema vyřeší za vás a prozradí na vás úplně všechno!*

### ROZCVIČKA

Podívejte se v rámci rozcvičky na [Vykecávačka](#).

Poznámka: Pokud vám odkaz na video nefunguje, zadejte do prohlížeče [jsns.cz/my/lekce/vykecavacka](https://jsns.cz/my/lekce/vykecavacka)

 **ÚKOL 1**

Jak jste vnímali zhlédnuté video? Odpovězte stručně (max. 300 znaků) na následující otázky.

1. Jak na vás působilo chování dívky ve videu?

2. Jaká myšlenka ve videu vám připadá nejdůležitější?

3. Co podle vás pojem Vykecávačka ve videu označuje?

 **ÚKOL 2**

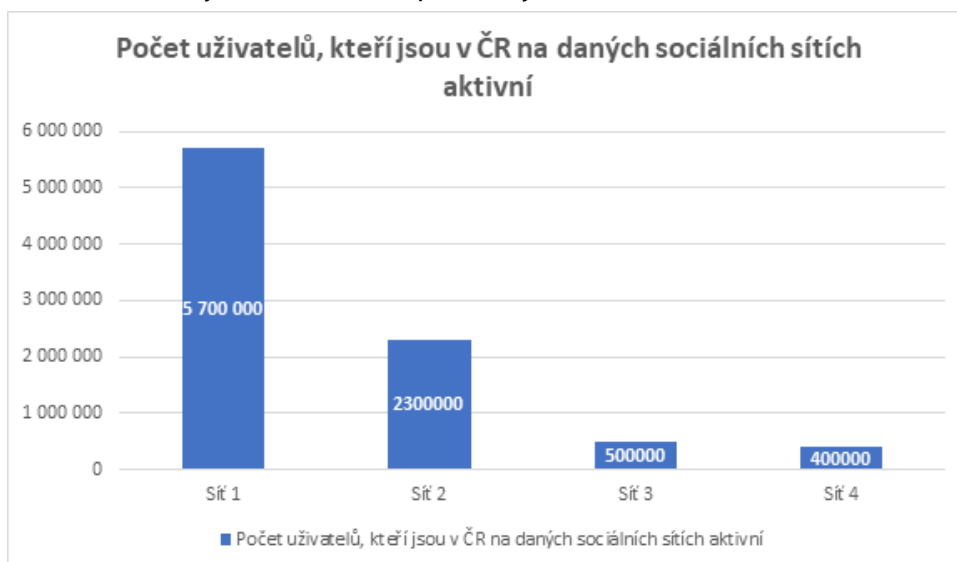
Podívejte se na informace níže a zaškrtněte všechny, o kterých se domníváte, že se o vás dají dohledat na internetu (pomocí internetového vyhledávače nebo procházením vašich profilů na sociálních sítích). Berte v potaz i informace, které o vás na internet umístil někdo jiný.

Celé jméno	Koho nemám rád/a
Kdy jsem se narodil/a	Jakou hudbu mám rád/a
Kolik je mi let	Jaké jídlo mám rád/a
Jakými jazyky mluvím	Jestli jsem zadaný/á
Kde bydlím	Jestli jsem introvert/ka nebo extrovert/ka
Jména rodinných příslušníků	Jestli jsem šťastný/á
Telefonní číslo	Jakých událostí jsem se zúčastnil/a
E-mail	Jakých skupin jsem členem/členkou
Jak vypadám (moje fotky)	Jaké stránky jsem lajkl/a
Jak vypadají moji blízcí (jejich fotky)	Kdy jsem na dovolené nebo výletě
Kam chodím do školy	Kde jsem byl/a na dovolené
Jaké jsou mé zájmy	Jaké jsou mé náboženské názory
Kde se kdy zdržuji	Jaké jsou mé politické názory
V kolik hodin vstávám	
V kolik hodin chodím spát	
S kým se stýkám	
Koho mám rád/a	

## ÚKOL 3

Jak dobře se vyznáte ve světě sociálních sítí? Otestujte své znalosti v kvízu.

1. Prohlédněte si následující graf. Jsou na něm 4 sociální sítě s počty uživatelů, kteří na nich byli aktivní v ČR ke konci roku 2019. O jaké sociální sítě se podle vás jedná?



Doplňte názvy sociálních sítí. Náповěda: Začínají na písmena F, I, T a T.

Síť 1:

Síť 3:

Síť 2:

Síť 4:

2. Z čeho mají provozovatelé sociálních sítí, jako je Facebook, nejvíce příjmů? *Vyberte 1 odpověď.*

Z členských poplatků registrovaných uživatelů

Z reklamy

Z prodeje osobních dat inzerentů

3. Kdo vlastní společnost Instagram? *Vyberte 1 odpověď.*

Meta (dříve Facebook)

TikTok

Google

Akcionářem je každý uživatel Instagramu.

4. Jaké příspěvky podle vašeho názoru vidí uživatelé Facebooku na svém účtu? *Vyberte 1 odpověď.*

Všechny příspěvky svých „přátel“ a „olajkovaných“ stránek a skupin.

Náhodně vybrané příspěvky svých „přátel“ a „olajkovaných“ stránek a skupin.

Příspěvky systematicky vybrané Facebookem na základě toho, jak se na Facebooku chovali v minulosti (to, jaké příspěvky se zobrazují, řídí algoritmy dané Facebookem).

5. Co znamená hashtag #ad v příspěvku? *Vyberte 1 odpověď.*

shopaholicnicol • Sledování  
Óčko TV

shopaholicnicol Moc se vám líbil outfit, co jsem měla na Superstar, tak tady je ❤️ Tu sukni z @reserved jsem si fakt zamilovala 📷 #reservedforme #ootd #spinavyboty #shopaholicnicol #ad

Zobrazit všechny komentáře (26)

petunie.sulcova Krásná fotka 😊 super kompozice

yum.yum.\_slimes Jeeeee, tak to je nádherná 🍷  
😊 už viem ako sa budem obliekať keď vyrastiem ako ty! ❤️ Máš nádherný vkus 😊

stefileew Ahoj Nikol, kde nakupukes ty krásne sluneční brýle, co mas na videich? 😊 jsou krásne

reni\_janik Prosim moc ake su to boty?

35 507 To se mi líbí  
12. ČERVEN 2018

Přihlaste se, pokud chcete dát To se mi líbí nebo přidat komentář.

Je to odkaz na jiný instagramový účet.

Odkazuje na související příspěvek.

Označuje příspěvek jako reklamu.

6. Kolik myslíte, že smazal Facebook v roce 2019 falešných účtů? (celosvětově) *Vyberte 1 odpověď.*

180 000

Zhruba 8 milionů

Více než 5 miliard

7. S kterým z uvedených hesel by byl váš obsah na síti nejvíc v bezpečí? *Vyberte 1 odpověď.*

kouzlo

Kouzlo1879

kOuZelnik!

KouZellnik!1

## 8. Může být podle vašeho názoru následující jednání na internetu trestným činem?

Nahrávat písničky či filmy na online úložiště a vyzývat kamarády, aby si je stáhli.

ano                      ne

Šířit na Facebooku nepravdivé poplašné zprávy.

ano                      ne

Neustále kontaktovat někoho, kdo o to nestojí.

ano                      ne

Zadat při registraci na sociální síť místo jména svou přezdívku.

ano                      ne

Psat na Facebook výzvy k fyzickým útokům na muslimy.

ano                      ne

## BONUSOVÝ ÚKOL

Vytvořte na počítači prezentaci (v Powerpointu, Prezi nebo obdobném programu) o 5–8 slidech k tématu „Jaká práva mi jako uživateli na internetu zaručuje GDPR“?

GDPR je zkratka z angl. General Data Protection Regulation. Jedná se o evropské Obecné nařízení o ochraně osobních údajů, které výrazně zvyšuje ochranu osobních dat občanů.

*Hotovou prezentaci zašlete pak svému vyučujícímu způsobem, na kterém jste domluvení (e-mailem, nahráním na domluvené místo apod.).*

## GRATULUJEME, PROŠLI JSTE ÚSPĚŠNĚ TRÉNINKEM. CO SI Z NĚJ ODNÁŠÍTE?

Zaškrtněte vše, co pro vás platí:

mám přehled o tom, jaké informace jsou o mně dohledatelné online

přemýšlím nad tím, co všechno o sobě na internetu prozradím

vím, že co je jednou online, už nelze vzít zpět

uvědomuji si, že i zprávy, které jsou posílané na internetu původně soukromě, se mohou virálně rozšířit

Co dalšího jste se díky této lekci naučili nebo si uvědomili?

